



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM SARJANA (S1)

*Program Studi
Manajemen Dakwah*

STIDKI Ar Rahmah Surabaya

Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan
Komunikasi Islam Ar Rahmah Surabaya

SURAT KEPUTUSAN KETUA STIDKI AR RAHMAH

NOMOR : 034/E.WK1/SK.STIDKI AR/II/2022

TENTANG
DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
STIDKI AR RAHMAH SURABAYA

بسم الله الرحمن الرحيم

Dengan rahmat Allah SWT, Ketua STIDKI Ar Rahmah Surabaya,

Menimbang :

1. Bahwa dalam rangka memenuhi harapan para pemangku kepentingan dan dinamika lingkungan yang ada, serta untuk mengimplementasikan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dalam kurikulum Program Studi, perlu disusun penyesuaian Kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah Surabaya sebagai acuan pelaksanaan oleh pihak-pihak terkait;
2. Bahwa dalam rangka mewujudkan hal di atas, maka perlu ditetapkan Dokumen Kurikulum Program Sarjana Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah Surabaya.

Mengingat :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang – Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 706 Tahun 2018 tentang Petunjuk Teknis Pengembangan Kurikulum PTKI Mengacu Pada KKNi dan SN-Dikti;
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2013 Tahun 2015 tentang Izin Pendirian Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam Ar Rahmah Surabaya Jawa Timur;
7. Peraturan Yayasan Ibadurrahman Surabaya Nomor 01 Tahun 2016 tentang Statuta STIDKI Ar Rahmah;

Memperhatikan : Hasil penjaringan masukan dari para pemangku kepentingan, FGD, dan rapat tim perumus redesain kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah Surabaya

Memutuskan..

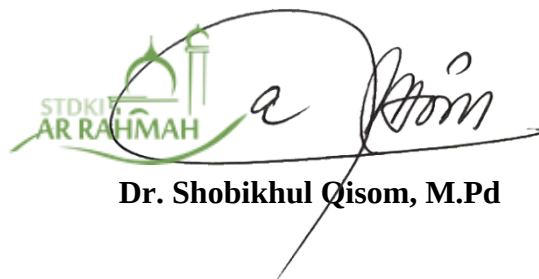
MEMUTUSKAN

MENETAPKAN :
SURAT KEPUTUSAN KETUA STIDKI AR RAHMAH SURABAYA TENTANG
DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DAKWAH STIDKI AR RAHMAH SURABAYA

- Pertama : Menetapkan Dokumen Kurikulum Program Sarjana Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah Surabaya sebagaimana dalam lampiran surat keputusan ini;
- Kedua : Semua biaya yang timbul sebagai akibat diterbitkannya surat keputusan ini dibebankan kepada anggaran belanja Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam (STIDKI) Ar Rahmah Surabaya;
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini.

Ditetapkan di : Surabaya
Pada tanggal : 3 Februari 2022 M
4 Rajab 1443 H

Ketua STIDKI Ar Rahmah



Dr. Shobikhul Qisom, M.Pd

TIM PENYUSUN

Ahmad Faiz Khudlari Thoha, MM.

Fathurrahman Masrukan, MA., M.Ed.

Anfaul Ulum, M.Ag.

Abdul Wadud, S.Sos.

DAFTAR ISI

SURAT KEPUTUSAN KETUA STIDKI AR RAHMAH i

TIM PENYUSUN	iii
DAFTAR ISI	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	7
1.1 Identitas Program Studi	7
1.2 Sejarah	7
1.3 Visi dan Misi Program Studi	9
1.4 Dinamika Kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah	9
BAB 2 EVALUASI KURIKULUM	10
2.1 Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum	10
2.2 Tracer Study	11
2.3 Rumusan Perubahan	12
BAB 3 LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM.....	15
3.1 Landasan Filosofis.....	15
3.2 Landasan Sosiologis	15
3.3 Landasan Psikologis	16
3.4 Landasan Yuridis.....	16
3.5 Landasan Teoritis	17
BAB 4 VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI DAN TATA NILAI	18
4.1 Visi	18
4.2 Misi.....	18
4.3 Tujuan.....	18
4.4 Strategi	19
4.5 Tata Nilai.....	19
BAB 5 PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	20
5.1 Profil Lulusan dan Deskripsi Profil.....	20
5.2 Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	20
A. Sikap dan Tata Nilai	20

B. Keterampilan Umum.....	21
C. Pengetahuan	22
D. Keterampilan Khusus.....	22
5.3 Penetapan Bahan Kajian.....	23
5.4 Hubungan Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	23
5.5 Hubungan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	27
BAB 6 MATRIKS DAN PETA KURIKULUM.....	31
6.1 Struktur Kurikulum	31
6.2 Isi Kurikulum (Deskripsi Mata Kuliah)	34
BAB 7 METODE PEMBELAJARAN DAN IMPLEMENTASI MBKM	73
7.1 Metode Pembelajaran.....	73
7.2 Implementasi Hak Merdeka Belajar.....	73
A. Model Implementasi MBKM	73
B. Distribusi mata kuliah MBKM (No, Semester, Kode MK, Nama MK, Bobot SKS, BKP MBKM)	74
C. Konversi dan Penilaian Mata Kuliah MBKM	74

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT bahwa berkat rahmat dan ridho Nya, Penyesuaian Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah telah diselesaikan. Dokumen ini merupakan acuan penyelenggaraan dan pelaksanaan pembelajaran di Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah sebagai respon terhadap harapan para *Stakeholders* serta diterbitkannya Permendikbud Nomo 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan Buku Panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka oleh Dinas Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Merdeka Belajar – Kampus Merdeka merupakan program belajar yang mengakomodasi pemenuhan hak belajar mahasiswa di perguruan tinggi. Mahasiswa mengikuti proses pembelajaran di perguruan tinggi, termasuk STIDKI Ar Rahmah, dengan mengikuti seluruh proses pembelajaran dalam program studi pada PT sesuai masa dan beban belajar; dan mengikuti proses pembelajaran di dalam program studi untuk memenuhi sebagian masa dan beban belajar, serta mengikuti proses pembelajaran di luar program studi.

Untuk mengakomodasi program Merdeka Belajar, STIDKI Ar Rahmah secara aktif memfasilitasi mahasiswa untuk mengembangkan kapabilitasnya melalui pengembangan dan penyesuaian dokumen kurikulum ini. Kurikulum STIDKI Ar Rahmah dikembangkan dan diimplementasikan dengan menggunakan pendekatan belajar berbasis kehidupan, kapabilitas, dan transidisipliner. Kurikulum STIDKI Ar Rahmah mengakomodasi mahasiswa untuk melakukan proses pembelajaran di program studi lain dalam STIDKI Ar Rahmah, di program studi yang sama pada perguruan tinggi yang berbeda, program studi lain pada perguruan tinggi yang berbeda, dan di lembaga non perguruan tinggi. Implementasi kurikulum ini dilakukan secara terintegrasi dalam SIAKAD STIDKI Ar Rahmah.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada tim penyusun dan berbagai pihak yang telah berkontribusi sehingga dokumen ini dapat tersusun dengan baik. Selanjutnya, dokumen ini digunakan sebagai acuan penyelenggaraan dan pelaksanaan pembelajaran di Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah.

Surabaya, 3 Februari 2022

Tim Penyusun

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Identitas Program Studi

1	Nama Institusi	Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam Ar Rahmah Surabaya
2	Nama Program Studi	Manajemen Dakwah
3	Alamat Prodi	Jl. Teluk Buli I No. 4 Perak Utara Pabean Cantikan Surabaya
4	Status Akreditasi	Baik
5	Nomor SK Akreditasi	NOMOR : 3417/SK/BAN-PT/Ak- PKP/S/VI/2020
6	Jenjang Program Studi	Program Sarjana (S1)
7	Gelar/Sebutan Lulusan	Sarjana Sosial (S.Sos)

1.2 Sejarah

Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam (STIDKI) Ar Rahmah terletak di Jalan Teluk Buli No 4 Perak Utara, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia. STIDKI Ar Rahmah berdiri berdasarkan SK Direktur Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama Republik Indonesia Nomor 2013 Tahun 2015 dan diresmikan pada tanggal 24 Agustus 2015 bertepatan dengan tanggal 7 Dzulqa'dah 1436 H oleh Wakil Gubernur Jawa Timur. Prosesi peresmian juga disaksikan oleh beberapa pimpinan perguruan tinggi Surabaya, lembaga mitra, LAZ, donatur, Ketua Dewan Masjid Indonesia Provinsi Jawa Timur, serta pemangku kepentingan lainnya.

Sejarah STIDKI Ar Rahmah berawal dari berdirinya sebuah masjid pada tahun 2011 yang kemudian diberi nama dengan Masjid Ar Rahmah. Berdirinya masjid tersebut diprakarsai oleh KH. Muhammad Shaleh Drehem, Lc., salah satu da'i dan muballigh Jawa Timur yang juga menjabat sebagai Ketua Ikatan Da'i Indonesia (IKADI) Provinsi Jawa Timur. Pendirian masjid ini juga tidak lepas dari dukungan beberapa donatur yang dimulai dengan upaya pembebasan tanah di lokasi tersebut.

Masjid Ar Rahmah berdiri di bawah Yayasan Ibadurrahman Surabaya di mana KH. Muhammad Shaleh Drehem, Lc. juga menjabat sebagai Ketua Dewan Pembina Yayasan.

Masjid Ar Rahmah tidak hanya melayani shalat berjama'ah, tetapi juga menawarkan beragam layanan, mulai kajian dan pendidikan keislaman hingga semarak Ramadhan dan PHBI lainnya. Masjid Ar Rahmah terus berkembang dengan menjadi salah satu masjid percontohan di Surabaya, terlebih dalam bidang pendidikan keislaman. Di masjid ini, begitu banyak varian program pembelajaran ilmu keislaman yang dikembangkan dengan target yang juga beragam, mulai segmen anak-anak, remaja, muslimat, pegawai, hingga umum.

Seiring dengan berkembangnya masjid Ar Rahmah sebagai salah satu pusat kajian Islam di Surabaya, KH. Muhammad Shaleh Drehem, Lc. beserta anggota Dewan Pembina dan Pengurus Yayasan Ibadurrahman Surabaya memiliki sebuah impian lama untuk mendirikan pusat pembibitan Imam Masjid yang kompeten, baik dalam memimpin shalat berjamaah, mengelola organisasi masjid, maupun mengayomi jama'ah di luar sholat. Gagasan ini juga dilatarbelakangi fakta begitu banyaknya jumlah masjid di Indonesia namun sebagian besarnya sepi kegiatan dan tidak terkelola dengan baik. Impian lama tersebut disambut positif oleh seluruh fungsionaris Yayasan untuk mulai direalisasikan dengan payung Yayasan Ibadurrahman Surabaya. Ide ini pun digodok dan didiskusikan hingga disepakati untuk direalisasikan dalam bentuk sebuah institusi perguruan tinggi.

Pada tahun 2014, dibentuklah tim kecil untuk merealisasikan ide ini dengan tugas pengajuan permohonan izin resmi melalui Kementerian Agama Republik Indonesia. Proses pengajuan perizinan ditindaklanjuti dengan visitasi oleh Kemenag RI hingga pada tahun 2015 terbitlah izin pendirian perguruan tinggi dalam bentuk SK Dirjen Pendidikan Islam Kemenag RI No 2013 Tahun 2015 yang melegalisasi dibukanya perguruan tinggi formal pertama di Indonesia yang fokus mencetak imam dan manajer masjid dengan nama resmi Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam (STIDKI) Ar Rahmah Surabaya.

Saat ini, STIDKI Ar Rahmah Surabaya masih memfokuskan layanannya pada satu program studi, yakni Program Studi S1 Manajemen Dakwah. Sebagaimana disebutkan di atas, sebagai program studi yang memfokuskan dirinya di bidang manajemen masjid, Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah berupaya membangun keunggulan bersaing dengan desain kurikulum yang komprehensif, meliputi kompetensi hafalan Al Qur'an mutqin 30 juz, kompetensi manajemen kemasjidan, serta kompetensi dakwah dan ilmu-ilmu keislaman. Untuk menunjang ketercapaian tujuan tersebut, STIDKI Ar Rahmah memberlakukan pembelajaran 24 jam berbasis pesantren mahasiswa serta memberikan beasiswa penuh kepada seluruh

mahasiswa dengan pembebasan biaya perkuliahan, biaya pesantren beserta fasilitasnya, serta biaya makan sehari-hari. Karena itulah, sejak tahun pertama, keketatan seleksi penerimaan mahasiswa baru menjadi salah satu strategi prioritas STIDKI Ar Rahmah.

1.3 Visi dan Misi Program Studi

Visi Program Studi : menjadi pelopor program studi manajemen dakwah yang fokus di bidang pengembangan keilmuan manajemen masjid dan unggul di tingkat asia pasifik.

Misi Program Studi :

1. Memformulasikan dan menyelenggarakan *prototype* model pendidikan tinggi pencetak imam dan manajer masjid yang hafal Al Qur'an 30 juz, menguasai manajemen masjid, dan mahir dalam berdakwah.
2. Mengembangkan kajian ilmu pengetahuan, penelitian, dan pengabdian masyarakat berbasis masjid.

1.4 Dinamika Kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah

Dalam perkembangannya, kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah Surabaya mengalami penyesuaian sejak pertama kali dibuka pada tahun 2015, ditinjau dengan melibatkan beberapa ahli dan *stakeholders* pada tahun 2017 hingga dirumuskannya kurikulum KKNi pada tahun 2018. Seiring dengan diluncurkannya program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) oleh Kemendikbudristek pada tahun 2020 dan berdasarkan berbagai masukan dari alumni dan *stakeholders*, maka pada tahun 2022 dilakukan upaya untuk meredesain kurikulum program studi agar lebih relevan dengan tuntutan dunia kerja dan dinamika lingkungan yang ada serta mengakomodir kebijakan MBKM.

BAB 2

EVALUASI KURIKULUM

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum

Kurikulum merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu. Dalam rentang waktu tertentu, diperlukan adanya evaluasi kurikulum agar tetap sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan. Evaluasi kurikulum adalah proses penerapan prosedur ilmiah untuk mengumpulkan data yang valid dan reliabel untuk membuat keputusan tentang kurikulum yang sedang berjalan atau telah dijalankan. Evaluasi kurikulum ini dapat mencakup keseluruhan kurikulum atau masing-masing komponen kurikulum seperti tujuan, isi, atau metode pembelajaran yang ada dalam kurikulum tersebut. Fokus evaluasi kurikulum dapat dilakukan pada *outcome* dari kurikulum tersebut (*outcomes based evaluation*) atau diarahkan pada muatan kurikulum itu sendiri.

Secara umum, tujuan evaluasi kurikulum mencakup dua hal. Pertama, evaluasi digunakan untuk menilai efektivitas, efisiensi dan relevansi program. Kedua, evaluasi dapat digunakan sebagai alat bantu dalam pelaksanaan kurikulum (pembelajaran). Saat ini, kurikulum yang berlaku di Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah adalah Kurikulum Berbasis KKNI yang disusun dan disahkan pada tahun 2018. Sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka adalah program kebijakan baru Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Kemendikbud RI) yang dicanangkan untuk meningkatkan *link and match* antara kebutuhan dunia kerja dan proses pembelajaran di perguruan tinggi. Oleh karena itu, diperlukan adanya evaluasi dan penyesuaian kurikulum program studi. Tahapan yang telah dilakukan dalam mengevaluasi kurikulum ini, antara lain:

1. Menyerap masukan dari pemangku kepentingan atas lulusan Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah seperti pimpinan masjid percontohan, masjid mitra, serta lembaga dakwah lainnya yang telah menggunakan lulusan maupun telah berinteraksi dengan calon lulusan (peserta magang) program studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar

Rahmah tentang kebutuhan para pengguna terhadap kualifikasi dan kompetensi lulusan dari program studi ini. Begitu pula penjangkaran pendapat dari pihak internal STIDKI Ar Rahmah seperti mahasiswa, dosen, dan alumni.

2. Pengorganisasian mata kuliah untuk mengadopsi prinsip-prinsip program MBKM beserta penyiapan perangkat pembelajarannya seperti Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP), bahan ajar, dan perangkat lainnya.
3. Mengembangkan instrumen evaluasi dengan melibatkan Unit Pelaksana Penjaminan Mutu STIDKI Ar Rahmah.
4. Menyusun dokumen penyesuaian kurikulum MBKM tahun 2022 yang mengacu pada Panduan Implementasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka STIDKI Ar Rahmah.

Adapun masukan yang telah ditampung dari *stakeholders* internal dan eksternal yang menjadi perhatian dalam evaluasi kurikulum ini adalah sebagai berikut:

1. Memfokuskan muatan kurikulum pada pencapaian profil utama yang menjadi keunggulan dari program studi, yakni imam masjid dan manajer masjid.
2. Meningkatkan porsi pembelajaran berbasis praktik/praktikum, khususnya pada muatan kompetensi dan keterampilan manajerial
3. Meningkatkan *leadership skill* beserta penguatan karakter kepemimpinan seperti inisiatif, kemandirian, kerja sama dalam tim, dan ketangguhan dalam memikul tugas.
4. Perlunya alokasi waktu yang lebih banyak untuk pembelajaran tahfidz Al Qur'an di semester-semester pertama.

2.2 Tracer Study

Tracer study atau studi pelacakan jejak alumni merupakan sebuah penelitian yang ditujukan kepada alumni perguruan tinggi tersebut. Biasanya, penelitian ini dilakukan kepada alumni setelah 2 tahun lulus dari perguruan tinggi. Manfaat *tracer study* tidak hanya dapat dirasakan oleh perguruan tinggi tersebut, namun juga bisa digunakan oleh instansi lainnya, seperti Dikti dan pengelola industri. *Tracer study* untuk para lulusan STIDKI Ar Rahmah dilakukan di bawah koordinasi bidang kerja sama STIDKI Ar Rahmah. Sosialisasi tentang *tracer study* dilakukan pada mahasiswa yang akan diwisuda dan pelacakan jejak alumni dilakukan dua tahun setelah kelulusan.

Tujuan utama diselenggarakannya *tracer Study* adalah mengumpulkan informasi dari alumni tentang kekuatan dan kelemahan program studi yang berkaitan dengan tujuan

pembelajaran untuk menyiapkan alumni dalam karier profesional atau studi lanjut. Selain itu, tujuan lainnya adalah untuk mendapatkan masukan dari alumni tentang hal-hal yang perlu dikembangkan dalam pembelajaran demi perbaikan proses pengajaran pada masa mendatang. Hal itu bisa dilakukan dengan cara mengamati secara saksama status profesional alumni.

Di samping itu, *tracer study* juga diperlukan untuk:

- Mendapatkan umpan balik dari alumni dan pengguna lulusan mengenai proses pembelajaran;
- Mengukur kepuasan alumni dan pengguna lulusan tentang suatu program pendidikan program studi Manajemen Dakwah
- Kesesuaian antara kurikulum dan keinginan pasar kerja akan terlihat bilamana diketahui aktivitas alumni dalam pekerjaan.

Sedangkan tahapan yang dilakukan dalam melakukan *tracer study* pada Prodi Manajemen Dakwah berdasarkan empat unsur, yakni *input*, *process*, *output*, dan *outcome*. Hal tersebut diupayakan agar lulusan Prodi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah dapat terserap dengan baik oleh masjid maupun lembaga dakwah lainnya melalui unsur input dan process. Selanjutnya dalam unsur output dilakukan dengan mengukur ketercapaian kompetensi mahasiswa berdasarkan rumusan yang menjadi sasaran program studi, dan dikembangkan dalam kebijakan bersifat *outcome*.

2.3 Rumusan Perubahan

Aspek-aspek dari kurikulum lama yang mengalami perubahan dalam kurikulum yang sedang diusulkan ini sebagai berikut:

No	Kurikulum Lama	Kurikulum Baru
1	Profil lulusan pada kurikulum tahun 2018 adalah Imam Masjid yang hafal Al Qur'an 30 Juz, pengelola masjid profesional dan pemimpin yang menjadi panutan umat, praktisi dakwah, serta da'i yang cakap mengajarkan Al Qur'an dan ilmu keislaman	Pada kurikulum terbaru ini profil lulusan lebih difokuskan menjadi imam masjid, manajer masjid, asisten peneliti sosial keagamaan, dan pengembang lembaga dakwah

2	Pada kurikulum lama praktek hanya teroptimalkan hanya dalam mata kuliah yang praktikum manajemen dakwah dan kuliah kerja dakwah	Pada kurikulum terbaru ini telah diintegrasikan pada kurikulum MBKM sehingga muatan keterampilan manajerial dapat diasah melalui kegiatan BKP maupun kegiatan sejenis lainnya.
3	Pada kurikulum lama mata kuliah Tahfidzul Qur'an tersebar di setiap semester dengan bobot SKS hampir sama (2 atau 3 SKS)	Pada kurikulum terbaru ini mata kuliah Tahfidzul Qur'an lebih difokuskan pada semester-semester awal (semester 1 – 3)
4	Mata Kuliah yang berubah pada kurikulum lama 1. Akhlaq 1 (dimampatkan dan ganti nama) 2. Akhlaq 2 (dimampatkan dan ganti nama) 3. Bahasa Arab 1 (dimampatkan dan ganti nama) 4. Bahasa Arab 2 (dimampatkan dan ganti nama) 5. Bahasa Arab 3 (dimampatkan dan ganti nama) 6. Bahasa Arab 4 (dimampatkan dan ganti nama) 7. Bahasa Arab 5 (dimampatkan dan ganti nama) 8. Bahasa Arab 6 (dimampatkan dan ganti nama) 9. Bahasa Arab 7 (dimampatkan dan ganti nama) 10. Fiqih Ibadah 3 (ganti nama) 11. Siroh Nabawiyyah 1 (dimampatkan dan ganti nama) 12. Siroh Nabawiyyah 2 (dimampatkan dan ganti nama)	Mata Kuliah yang baru pada kurikulum terbaru 1. Akhlaq Da'i 2. Mufrodatul Qur'an 3. Bahasa Arab 1 4. Bahasa Arab 2 5. Bahasa Arab 3 6. Fiqih Imamah 7. Sejarah Peradaban Islam (MK Pilihan) 8. Tazkiyatun Nafs 9. Ushul Fiqh (MK Pilihan) 10. Ulumul Hadist (MK Pilihan) 11. Islamic Leadership 12. Psikologi Dakwah (MK Pilihan) Mata Kuliah baru yang ditambahkan pada kurikulum terbaru 1. Aplikasi Komputer 2. Penulisan Karya Ilmiah 3. Seminar Manajemen 4. Sistem Informasi 5. Retorika Dakwah 6. Kewirausahaan Sosial (MK Pilihan) 7. Manajemen Bimbingan Haji dan Umroh (MK Pilihan) 8. Manajemen Event (MK Pilihan) 9. Manajemen ZIS (MK Pilihan)

13. Tazkiyatun Nafs 1 (dimampatkan) 14. Tazkiyatun Nafs 2 (dimampatkan) 15. Ushul Fiqh 1 (dimampatkan) 16. Ushul Fiqh 2 (dimampatkan) 17. Ulumul Hadist 1 (dimampatkan) 18. Ulumul Hadist 2 (dimampatkan) 19. Kepemimpinan Sosial (ganti nama) 20. Psikologi Komunikasi Dakwah (ganti nama) Mata Kuliah yang dihapus pada kurikulum lama 1. Pengantar Studi Islam 2. Tafsir Tematik 3. Ilmu Tajwid 4 4. Ilmu Dakwah 5. Tarikh Tasyri`	10. Pemasaran Digital (MK Pilihan)
--	---

BAB 3

LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

3.1 Landasan Filosofis

- a. Manusia Indonesia sebagai makhluk Tuhan memiliki fitrah ilahi yang baik.
- b. Pengetahuan, keterampilan, dan membentuk sikap cerdas, cendekia, dan mandiri.
- c. Pendidikan membangun manusia Indonesia seutuhnya yang Pancasila: bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial.
- d. Pendidikan membekali peserta didik dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang progresif agar dapat eksis dan berjaya dalam kehidupannya.
- e. Pendidikan harus memperhatikan karakteristik dan kebutuhan mahasiswa, kebutuhan masyarakat, kemajuan IPTEKs, dan kultur serta budaya bangsa Indonesia.
- f. Pendidik harus memiliki kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis, dan profesional yang sesuai dengan bidang keilmuannya dan bekerja secara profesional dengan prinsip ibadah, Ing Ngarso Sung Tuladha, Ing Madya Mangun Karsa, dan Tut Wuri Handayani.
- g. Lembaga pendidikan merupakan suatu sistem yang mandiri, berwibawa, dan penuh tanggung jawab untuk mencerdaskan kehidupan bangsa.

3.2 Landasan Sosiologis

- a. Relevansi, kurikulum dan pembelajaran harus relevan dengan perkembangan ilmu dan teknologi, kebutuhan masyarakat, dan perkembangan zaman.
- b. Fleksibilitas, kurikulum hendaknya memiliki fleksibilitas horizontal dan vertikal baik dari segi isi maupun proses implementasinya.
- c. Efektifitas dan efisiensi, kurikulum didesain agar dapat berjalan secara efektif dan efisien di dalam implementasinya untuk mencapai learning outcome yang telah ditetapkan.

3.3 Landasan Psikologis

- a. Pengembangan kurikulum mampu mendorong secara terus-menerus keingintahuan mahasiswa dan dapat memotivasi belajar sepanjang hayat;
- b. Kurikulum dapat memfasilitasi mahasiswa belajar sehingga mampu menyadari peran dan fungsinya melalui lingkungannya;
- c. Kurikulum menyebabkan mahasiswa dapat berpikir kritis dan berpikir tingkat tinggi serta melakukan penalaran tingkat tinggi (*higher order thinking*);
- d. Kurikulum mampu mengoptimalkan pengembangan potensi mahasiswa menjadi manusia yang diinginkan;
- e. Kurikulum mampu memfasilitasi mahasiswa belajar menjadi manusia yang paripurna, yakni manusia yang bebas, bertanggung jawab, percaya diri, bermoral atau berakhlakul karimah, mampu berkolaborasi, toleran, dan menjadi manusia yang terdidik penuh diterminasi kontribusi untuk tercapainya cita-cita dalam pembukaan UUD 1945.

3.4 Landasan Yuridis

- a. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- b. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- d. Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2019 tentang Pendidikan Tinggi Keagamaan;
- e. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
- f. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- g. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 706 Tahun 2018 tentang Petunjuk Teknis Pengembangan Kurikulum PTKI Mengacu Pada KKNI dan SN-Dikti;
- h. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 3879 Tahun 2019 tentang Petunjuk Teknis Pembelajaran dan Penilaian di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.
- i. Peraturan Yayasan Ibadurrahman Surabaya Nomor 01 Tahun 2020 tentang Statuta STIDKI Ar Rahmah.

3.5 Landasan Teoritis

Pengembangan kurikulum Prodi Manajemen Dakwah di STIDKI Ar Rahmah didasarkan atas ilmu dan prinsip-prinsip pengembangan kurikulum sebagai berikut.

- a. Relevansi; kurikulum dan pembelajaran harus relevan dengan perkembangan IPTEKS, kebutuhan masyarakat, dan perkembangan zaman.
- b. Kontinuitas; kurikulum S1, S2, dan S3 harus bersifat kontinu, terdapat keterkaitan dan penjenjangan yang jelas.
- c. Fleksibilitas; kurikulum hendaknya memiliki fleksibilitas horizontal dan vertikal baik dari segi isi maupun proses implementasinya.
- d. Efektivitas dan efisiensi; kurikulum didesain sedemikian rupa agar efektif dan efisien di dalam implementasinya untuk mencapai *learning outcome* yang telah ditetapkan. Untuk level S1, misalnya, harus dapat diselesaikan dalam waktu empat tahun.
- e. Pragmatis; kurikulum yang telah disusun hendaknya dapat dilaksanakan atau diimplementasikan dengan baik

BAB 4

VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI DAN TATA NILAI

Berdasarkan Peraturan Yayasan Ibadurrahman Nomor 001/D/SK/YIR/2020 tentang Statuta STIDKI Ar Rahmah Tahun 2020 dan SK Ketua Yayasan Ibadurrahman Nomor 008/D/SK/YIR/2016 tentang Rencana Strategis STIDKI Ar Rahmah Tahun 2017-2021, dalam rangka membangun kerangka keunggulan bersaing dan terus berkembang mewujudkan cita-cita Dewan Pendiri, STIDKI Ar Rahmah memiliki Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Tata Nilai sebagai berikut :

4.1 Visi

Menjadi kampus pencetak imam dan manajer masjid pemimpin peradaban yang unggul di tingkat Asia Pasifik

4.2 Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang fokus dalam mencetak imam dan manajer masjid pemimpin peradaban;
2. Menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan bersinergi dengan berbagai pihak dalam menguatkan fungsi masjid sebagai poros perbaikan masyarakat;
3. Membangun manajemen perguruan tinggi yang profesional, akuntabel, dan berorientasi pada mutu.

4.3 Tujuan

1. Berkontribusi dalam pengembangan fungsi masjid sebagai salah satu elemen penting dalam pembangunan bangsa dan peradaban ummat;.
2. Menghasilkan lulusan imam dan manajer masjid yang hafal Al Qur'an 30 juz serta da'i profesional;
3. Menghasilkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berbasis masjid yang inovatif dan mengarah pada pengembangan ilmu pengetahuan dan riset kemasjid;
4. Mewujudkan tata kelola perguruan tinggi yang profesional dan berkelanjutan.

4.4 Strategi

Tujuan institusi di atas, diturunkan menjadi **sembilan sasaran strategis** STIDKI Ar Rahmah yakni:

1. Reputasi lembaga yang kuat;
2. Kerja sama dan kolaborasi pengembangan masjid yang luas;
3. Meningkatnya kualitas input mahasiswa;
4. Meningkatnya kualitas pembelajaran akademik dan Al Qur'an;
5. Meningkatnya agenda riset dan kajian kemasjidan;
6. Meningkatnya agenda Pengabdian kepada Masyarakat berbasis masjid;
7. Terimplementasikannya *good university governance*;
8. Terpenuhinya SDM dan sarana prasarana yang memadai;
9. Sumber pendanaan beasiswa penuh, operasional, dan pengembangan yang kuat.

4.5 Tata Nilai

Tata Nilai adalah merupakan hal yang melandasi organisasi STIDKI Ar Rahmah terangkum dalam akronim “*3 in rahmah*”, yakni :

- 1) Integritas berbasis spiritualitas;
- 2) Inisiatif perbaikan secara berkesinambungan;
- 3) *Itqon* (profesional) dalam setiap amal;
- 4) *Rahmah* (kasih sayang) yang menyejukkan.

BAB 5

PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

5.1 Profil Lulusan dan Deskripsi Profil

Profil utama lulusan Program Studi Manajemen Dakwah adalah Imam Masjid, Manajer Masjid, Asisten Peneliti Sosial Keagamaan, Pengembang Lembaga Dakwah

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Imam Masjid	Sarjana sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir serta mampu menghafal Al Qur'an 30 Juz dan memiliki kemampuan dalam memimpin sholat berjamaah berdasar penguasaan Fiqih Ibadah yang baik.
2	Manajer Masjid	Sarjana sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir serta mampu mengelola masjid dalam memberikan layanan peribadatan, pendidikan dan sosial kemasyarakatan.
3	Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	Sarjana sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir serta mampu melaksanakan tugas penelitian sosial keagamaan sebagai bagian dari pengembangan dakwah.
4	Pengembang Lembaga Dakwah	Sarjana sosial berkepribadian yang baik, berpengetahuan luas dan mutakhir serta mampu menerapkannya dalam pengembangan lembaga dakwah di masyarakat.

5.2 Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Berdasarkan profil lulusan Prodi Manajemen Dakwah dapat dirumuskan capaian pembelajaran lulusan (*learning outcomes*) sebagai berikut:

A. Sikap dan Tata Nilai

KODE	CAPAIAN PEMBELAJARAN
A01	Bertakwa kepada Allah dan mampu menunjukkan sikap religius serta menjadi teladan dalam kehidupan masyarakat dan bangsa;

A02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dan kepedulian terhadap lingkungan dalam menjalankan tugas berdasarkan moral dan etika;
A03	Memiliki nasionalisme dan berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan, berbangsa dan bernegara berdasarkan Pancasila;
A04	Bersikap inklusif dan menghargai keanekaragaman budaya, pandangan dan agama serta pendapat atau temuan rasional orang lain;
A05	Menunjukkan dan menginternalisasikan sikap taat hukum, norma, dan etika akademik dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
A06	Menunjukkan sikap tanggung jawab, adaptif, inisiatif, etos kerja serta sikap kedewasaan dan kepemimpinan dalam menjalankan tugas;
A07	Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas manajemen dakwah pada masyarakat;
A08	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat, serta mempraktikkan moderasi beragama;

B. Keterampilan Umum

KODE	CAPAIAN PEMBELAJARAN
B01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif
B02	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;
B03	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
B04	Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk tugas akhir;
B05	Mampu mengidentifikasi masalah, memformulasikan solusi dan mengambil keputusan;
B06	Mampu membangun jaringan dan bekerja dalam tim;
B07	Mampu memimpin dan mengelola organisasi;
B08	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi;
B09	Mampu memahami literatur berbahasa arab;

B10	Mampu memimpin sholat berjamaah dan ritual keagamaan lainnya.
------------	---

C. Pengetahuan

KODE	CAPAIAN PEMBELAJARAN
C01	Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman dan dakwah sebagai agama <i>rahmatan lil 'alamin</i> ;
C02	Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila dan wawasan kebangsaan (nasionalisme);
C03	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis;
C04	Menguasai pengetahuan tata bahasa Arab dan Inggris;
C05	Menguasai konsep dasar kewirausahaan;
C06	Menguasai teori, konsep dan praktik dasar manajemen masjid dan lembaga dakwah lainnya
C07	Menguasai kaidah dan adab dalam mempelajari dan menghafal Al Qur'an;

D. Keterampilan Khusus

KODE	CAPAIAN PEMBELAJARAN
D01	Mampu menyusun perencanaan dan strategi pengembangan manajemen pengelolaan masjid dan lembaga dakwah lainnya;
D02	Mampu menganalisis dan menilai kinerja manajemen masjid dan lembaga dakwah lainnya;
D03	Mampu memetakan dan menganalisis kebutuhan, perencanaan dan pengembangan pengelolaan Masjid dan Lembaga dakwah lainnya.
D04	Mampu mengelola kegiatan dakwah (event organizing) baik secara kelembagaan maupun secara perorangan;
D05	Mampu membaca dan menghafal Al-Qur'an 30 Juz berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid;
D06	Mampu menyampaikan khutbah, ceramah dan aktifitas knowledge transfer lainnya serta komunikasi efektif dalam organisasi;

5.3 Penetapan Bahan Kajian

Pada sub-bab ini, kami menyusun ketentuan yang bertujuan memperkuat kualitas bahan ajar sebagai fondasi utama dalam pembelajaran. Penetapan bahan kajian pada setiap mata kuliah dilakukan secara cermat dengan mempertimbangkan standar akademik, relevansi konten, serta kebutuhan mahasiswa dalam mengakses sumber-sumber ilmiah yang terpercaya. Pendekatan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran di ruang kelas, namun juga untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman yang mendalam serta kemampuan literasi akademik yang mampu menembus standar global.

Oleh karena itu, dalam rangka menyusun bahan ajar yang sesuai dengan kompetensi yang hendak dicapai, beberapa ketentuan khusus ditetapkan dalam kurikulum. Ketentuan ini menjadi panduan bagi para pengajar dalam memilih dan menggunakan literatur yang bersifat esensial untuk mata kuliah yang mereka ampu, serta mendukung pengembangan pola pikir mahasiswa sesuai dengan disiplin ilmunya.

1. Mata Kuliah Manajemen

Setiap mata kuliah dalam bidang manajemen diwajibkan mencantumkan satu buku induk berbahasa Inggris dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS). Buku yang dipilih harus memenuhi kriteria sitasi terbanyak dalam disiplin terkait, sehingga mahasiswa dapat merujuk pada literatur yang tidak hanya komprehensif tetapi juga mendapat pengakuan luas dalam komunitas ilmiah global. Melalui aturan ini, mahasiswa didorong untuk mengembangkan kemampuan memahami literatur ilmiah berbahasa asing, memperluas wawasan terhadap teori dan praktik manajemen yang berstandar internasional, dan memperoleh akses ke konsep-konsep terkini yang relevan dengan dinamika keilmuan manajemen.

2. Mata Kuliah Dakwah

Setiap mata kuliah dalam rumpun dakwah diwajibkan mencantumkan satu buku induk berbahasa Arab dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS). Buku induk ini berfungsi sebagai rujukan utama dalam mempelajari prinsip dan strategi dakwah yang otentik, dengan tujuan memperkuat pemahaman mahasiswa terhadap nilai-nilai dasar serta metode dakwah yang efektif. Selain meningkatkan literasi bahasa Arab, penggunaan buku induk ini juga diharapkan mampu memperkaya perspektif mahasiswa dalam menghadirkan dakwah yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan umat, membekali mereka untuk berperan aktif dalam

masyarakat.

5.4 Hubungan Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Tabel 5.1. Hubungan Profil Lulusan, CPL dan Mata Kuliah

Profil	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Mata Kuliah	Beban Studi (sks)
Imam Masjid	- Sikap (A) A01, A02, A03, A04, A05, A06, A07 - Keterampilan Umum (B) B01, B02, B04, B06, B07 - Pengetahuan (C) C02, C06, C09, C10 -Keterampilan Khusus (D) D02, D04, D05, D06	- Akhlaq Dai	2
		- Ilmu Tajwid 1	2
		- Tahfidzul Quran 1	12
		- Aqidah 1	2
		- Mufrodatul Quran	2
		- Bahasa Arab 1	2
		- Fiqih Ibadah 1	2
		- Ilmu Tajwid 2	2
		Tahfidzul Quran 2	9
		Aqidah 2	2
		Bahasa Arab 2	2
		Fiqih Ibadah 2	2
		Tahfidzul Quran 3	7
		Ilmu Tajwid 3	2
		Aqidah 3	2
		Bahasa Arab 3	2
		Tazkiyatun Nafs	2
		Tahfidzul Quran 4	2
		Fiqih Imamah	2
		Ulumul Quran	2
		Qowaid Fiqhiyyah	2
		Fiqih Dakwah 1	2
		Tahfidzul Quran 5	2
		Fiqih Dakwah 2	2
		Tahfidzul Quran 6	2

		Retorika Dakwah	2
		Tashihul Hifdzi 1	2
		Naghom Al Quran	2
		Tashihul Hifdzi 2	2
Manager Masjid	- Sikap (A) A06, A07 - Keterampilan Umum (B) B06, B07 - Pengetahuan (C) C05, C06 - Keterampilan Khusus (D) D01, D02	- Pengantar Manajemen - Perilaku Keorganisasian - Manajemen Pemasaran Masjid - Manajemen SDM Masjid - Manajemen Keuangan Masjid - Manajemen Pemasaran Masjid - Manajemen Strategik Masjid - Praktik Manajemen Masjid - Sistem Informasi Manajemen	3 2 3 3 3 3 3 4 2
Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	- Sikap (A) A05, A06, A07 - Keterampilan Umum (B) B01, B02, B03, B04, B05 - Pengetahuan (C) C03 - Keterampilan Khusus (D)	- Aplikasi Komputer - Bahasa Indonesia - Penulisan Karya Tulis Ilmiah - Statistika Dasar - Metodologi Penelitian	2 2 2 2 3
Pengembang Lembaga Dakwah	- Sikap (A) A01, A02, A03, A04, A05, A06, A07 - Keterampilan Umum (B) B02, B06, B07, B10 - Pengetahuan (C) C01, C02, C06	- Kuliah Kerja Dakwah - Islamic Leadership - Fiqih Dakwah 1 - Fiqih Dakwah 2 - Pancasila	4 2 2 2 2

	-Keterampilan Khusus (D) D01, D02, D04, D06	- Kewarganegaraan	2
--	--	-------------------	---

5.5 Hubungan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Tabel. 5.2. Hubungan Mata Kuliah dengan CPL

Mata Kuliah	CPL (SIKAP)								CPL (Keterampilan Umum)										CPL (Pengetahuan)							CPL (Keterampilan Khusus)						
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	
Semester 1																																
Akhlaq Dai	√	√		√	√	√	√												√					√								
Ilmu Tajwid 1	√																		√					√						√		
Tahfidzul Qur'an 1	√																		√					√						√		
Pancasila		√	√	√		√	√													√												
Kewarganegaraan		√	√	√	√	√	√													√												
Semester 2																																
Aqidah 1	√			√															√													
Mufrodatul Quran																	√		√			√										
Fiqih Ibadah 1	√			√	√													√	√													
Ilmu Tajwid 2	√																		√					√						√		
Tahfidzul Quran 2	√																		√					√						√		
Pengantar Manajemen						√	√								√	√						√	√		√	√						
Semester 3																																
Aqidah 2	√			√															√													
Bahasa Arab 1																	√		√			√										

28

29

Semester 8																													
Tashihul Hifdzi 2	√																			√						√			√
Skripsi					√	√	√		√	√	√	√	√								√								
Mata Kuliah Pilihan																													
Ulumul Hadits	√																			√									
Sejarah Peradaban Islam	√			√																√									
Ushul Fiqh	√																			√									
Psikologi Dakwah		√			√																								√
Kewirausahaan Sosial																								√					
Manajemen Bimbingan Haji dan Umroh**																									√	√	√		
Manajemen Event**									√	√				√	√													√	
Manajemen ZIS**									√		√		√	√	√										√	√	√		
Pemasaran Digital***														√									√						

BAB 6

MATRIKS DAN PETA KURIKULUM

6.1 Struktur Kurikulum

Struktur Kurikulum Program Studi dengan pemetaan sebagaimana dijelaskan dalam tabel 6.1 yang didalamnya mengandung unsur-unsur dan kategori mata kuliah sebagaimana berikut :

- a. Mata Kuliah Nasional;
- b. Mata Kuliah Institusi;
- c. Mata Kuliah bidang Program Studi;

Tabel 6.1. Struktur Kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah

No.	Mata Kuliah		Kategori Unsur (a.b.c)	Beban Studi (sks)
	Kode	Nama		
1	2	3	4	5
Semester 1				
1	ALQ 101	Akhlaq Dai	INSTITUSI	2
2	ITJ201	Ilmu Tajwid 1	INSTITUSI	2
3	THZ101	Tahfidzul Qur'an 1	INSTITUSI	12
4	PNC301	Pancasila	NASIONAL	2
5	KWN301	Kewarganegaraan	NASIONAL	2
Sub Jumlah Beban Studi Semester 1				20
Semester 2				
1	AQD101	Aqidah 1	INSTITUSI	2
2	MFQ101	Mufrodatul Qur'an	INSTITUSI	2
3	FQI101	Fiqih Ibadah 1	INSTITUSI	2
4	ITj102	Ilmu Tajwid 2	INSTITUSI	2
5	THZ102	Tahfidzul Quran 2	INSTITUSI	9
6	PMN101	Pengantar Manajemen	PRODI	3
Sub Jumlah Beban Studi Semester 2				14
Semester 3				

1	AQD102	Aqidah 2	INSTITUSI	2
2	BAR101	Bahasa Arab 1	INSTITUSI	2
3	FQI102	Fiqih Ibadah 2	INSTITUSI	2
4	THZ103	Tahfidzul Quran 3	INSTITUSI	7
5	APK101	Aplikasi Komputer	INSTITUSI	2
6	BIN201	Bahasa Indonesia	NASIONAL	2
7	PKO201	Perilaku Keorganisasian	PRODI	2
8	ITJ103	Ilmu Tajwid 3	PRODI	2
Sub Jumlah Beban Studi Semester 3				21
Semester 4				
1	AQD103	Aqidah 3	INSTITUSI	2
2	BAR102	Bahasa Arab 2	INSTITUSI	2
3	BNG201	Bahasa Inggris 1	INSTITUSI	2
4	TZN101	Tazkiyatun Nafs	INSTITUSI	2
5	PKI101	Penulisan Karya Ilmiah	INSTITUSI	2
6	THZ104	Tahfidzul Quran 4	INSTITUSI	2
7	FQI103	Fiqih Imamah	PRODI	2
8	MPM101	Manajemen Pemasaran Masjid	PRODI	3
9	MSM101	Manajemen SDM Masjid	PRODI	3
10		MK Pilihan	PRODI	2
Sub Jumlah Beban Studi Semester 4				22
Semester 5				
1	UQR101	Ulumul Quran	INSTITUSI	2
2	BAR103	Bahasa Arab 3	INSTITUSI	2
3	BNG202	Bahasa Inggris 2	INSTITUSI	2
4	QOF101	Qowaid Fiqhiyah	INSTITUSI	2
5	FQD101	Fiqih Dakwah 1	INSTITUSI	2
6	STD301	Statistika Dasar	INSTITUSI	2
7	THZ105	Tahfidzul Quran 5	INSTITUSI	2

8	MNK101	Manajemen Keuangan Masjid	PRODI	3
9	MOP101	Manajemen Operasi Masjid	PRODI	3
10		MK Pilihan	PRODI	2
Sub Jumlah Beban Studi Semester 5				22
Semester 6				
1	FQD102	Fiqih Dakwah 2	INSTITUSI	2
2	THZ106	Tahfidzul Qur'an 6	INSTITUSI	2
3	MST101	Manajemen Strategik Masjid	PRODI	3
4	MEP301	Metodologi Penelitian	PRODI	3
5	SMM101	Seminar Manajemen Masjid	PRODI	2
6	KPS101	Islamic Leadership	PRODI	2
7	PMD101	Praktik Manajemen Masjid	PRODI	4
8	SIM101	Sistem Informasi Manajemen	PRODI	2
9		MK Pilihan	PRODI	3
Sub Jumlah Beban Studi Semester 6				23
Semester 7				
1	RTD101	Retorika Dakwah	INSTITUSI	2
2	TSH301	Tashihul Hifdzi 1	INSTITUSI	2
3	KKD101	Kuliah Kerja Dakwah	PRODI	4
4	NAQ101	Naghom Al-Qur'an	PRODI	2
5	PSR101	Proposal Skripsi	PRODI	2
Sub Jumlah Beban Studi Semester 7				12
Semester 8				
1	TSH302	Tashihul Hifdzi 2	INSTITUSI	2
2	SKR101	Skripsi	PRODI	4
Sub Jumlah Beban Studi Semester 8				6
Mata Kuliah Pilihan				
1	UHD101	Ulumul Hadits	INSTITUSI	2

2	SNB101	Sejarah Peradaban Islam	INSTITUSI	2
3	USF101	Ushul Fiqh	INSTITUSI	2
4	PKD101	Psikologi Dakwah	INSTITUSI	2
5	KWS101	Kewirausahaan Sosial	PRODI	3
6	MBH101	Manajemen Bimbingan Haji dan Umroh**	PRODI	3
7	MNE101	Manajemen Event**	PRODI	3
8	MNZ101	Manajemen ZIS**	PRODI	3
9	PSD101	Pemasaran Digital***	PRODI	3
Sub Jumlah Beban Studi Mata Kuliah Pilihan				23
Jumlah Beban Studi Prodi				146

6.2 Isi Kurikulum (Deskripsi Mata Kuliah)

Nama Mata Kuliah	:	Akhlaq Dai
Kode Mata Kuliah	:	ALQ 101
SKS	:	2
Semester	:	1
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa mampu memahami 1. Pengertian akhlaq (sumber akhlaq dan ruang lingkup akhlaq) 2. Kedudukan akhlaq dalam islam (ciri-ciri akhlak dalam islam) 3. Akhlaq terhadap Allah ta'ala (taqwa) 4. Cinta dan ridha karena Allah (ikhlas) 5. Khauf, raja' dan tawakkal karena Allah 6. Syukur kepada Allah (muroqobah, taubat) 7. Akhlak terhadap Rasulullah 8. Akhlak pribadi (sidiq) amanaah 9. Istiqomah, iffah, mujahadah 10. Syaja'ah, tawadhu 11. Malu, sabar dan pemaaf 12. Akhlaq dalam keluarga (birrul walidain, suami- istri, tanggung jawab orang tua terhadap anak, silaturahmi kerabat) 13. Akhlaq bermasyarakat (bertamu dengan tetangga, dengan masyarakat, pergaulan muda-mudi) 14. Akhlaq bernegara (musyawarah, menegakkan keadilan, amat ma'ruf nahi mungkar, hubungan pemimpin dengan yang dipimpin)

Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas 15. Pengertian akhlaq (sumber akhlaq dan ruang lingkup akhlaq) 16. Kedudukan akhlaq dalam islam (ciri-ciri akhlak dalam islam) 17. Akhlaq terhadap Allah ta'ala (taqwa) 18. Cinta dan ridha karena Allah (ikhlas) 19. Khauf, raja' dan tawakkal karena Allah 20. Syukur kepada Allah (muroqobah, taubat) 21. Akhlak terhadap Rasulullah 22. Akhlak pribadi (sidiq) amanah 23. Istiqomah, iffah, mujahadah 24. Syaja'ah, tawadhu 25. Malu, sabar dan pemaaf 26. Akhlaq dalam keluarga (birrul walidain, suami-istri, tanggung jawab orang tua terhadap anak, silaturahmi kerabat) 27. Akhlaq bermasyarakat (bertamu dengan tetangga, dengan masyarakat, pergaulan muda-mudi) 28. Akhlaq bernegara (musyawarah, menegakkan keadilan, amar ma'ruf nahi mungkar, hubungan pemimpin dengan yang dipimpin)
-----------------------	---	---

Nama Mata Kuliah	:	Ilmu Tajwid 1
Kode Mata Kuliah	:	ITJ201
SKS	:	2
Semester	:	1
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Definisi dan kegunaan Ilmu Tajwid serta kedudukannya dalam ilmu-ilmu Islam 2. Makharijul Huruf-huruf hijaiyah dengan fashih dari ي – ا 3. Sifat huruf 4. Hukum Nun dan Mim yang bersyiddah 5. Hukum-Hukum Nun Sukun dan tanwin 6. Hukum-Hukum Mim Sukun
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Definisi dan kegunaan Ilmu Tajwid serta kedudukannya dalam ilmu-ilmu Islam 2. Makharijul Huruf-huruf hijaiyah dengan fashih dari ي – ا 3. Sifat huruf 4. Hukum Nun dan Mim yang bersyiddah 5. Hukum-Hukum Nun Sukun dan tanwin 6. Hukum-Hukum Mim Sukun

Nama Mata Kuliah	:	Tahfidzul Qur'an 1
-------------------------	----------	---------------------------

Kode Mata Kuliah	:	THZ101
SKS	:	14
Semester	:	1
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa Mampu menghafal juz 1-10
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mahasiswa wajib menghafal juz 1-10

Nama Mata Kuliah	:	Pancasila
Kode Mata Kuliah	:	PNC301
SKS	:	2
Semester	:	1
Capaian Pembelajaran	:	1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 2. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mahasiswa dalam mata kuliah ini dapat mengikuti hal-hal berikut: 1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 2. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;

Nama Mata Kuliah	:	Kewarganegaraan
Kode Mata Kuliah	:	KWN301
SKS	:	2
Semester	:	1
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Urgensi kewarganegaraan 2. Identitas nasional, integrasi nasional 3. Demokrasi islam dan demokrasi negara dan konstitusi 4. Hak asasi manusia, hak dan kewajiban warga negara 5. Demokrasi dan pemilu di Indonesia 6. Wawasan nusantara presentasi dan diskusi tugas 7. Presentasi dan diskusi tugas.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Urgensi kewarganegaraan 2. Identitas nasional, integrasi nasional 3. Demokrasi islam dan demokrasi negara dan konstitusi 4. Hak asasi manusia, hak dan kewajiban warga negara 5. Demokrasi dan pemilu di Indonesia 6. Wawasan nusantara presentasi dan diskusi tugas 7. Presentasi dan diskusi tugas.

Nama Mata Kuliah	:	Aqidah 1
Kode Mata Kuliah	:	AQD101
SKS	:	2
Semester	:	2
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan memahami apa itu aqidah serta pengertian akidah, hakikat keimanan, buah keimanan, makrifat kepada allah dengan pikiran, makrifat kepada allah dengan memahami nama-nama dan sifat-sifat allah, kemustahilan mengetahui zat allah, sifat-sifat allah ta'ala, pengertian malaikat, sifat-sifat malaikat, nama-nama dan tugas malaikat, orang-orang yang didekati malaikat, orang-orang yang dijauhi malaikat.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah aqidah (tauhid) merupakan mata kuliah yang memberikan landasan bagi mata kuliah pemikiran islam, ilmu kalam, tasawuf, perkembangan teologi islam modern, pemikiran islam kontemporer. Isi dari mata kuliah ini mencakup pengertian akidah, hakikat keimanan, buah keimanan, makrifat kepada allah dengan pikiran, makrifat kepada allah dengan memahami nama-nama dan sifat-sifat allah, kemustahilan mengetahui zat allah, sifat-sifat allah ta'ala, pengertian malaikat, sifat-sifat malaikat, nama-nama dan tugas malaikat, orang-orang yang didekati malaikat, orang-orang yang dijauhi malaikat.

Nama Mata Kuliah	:	Mufrodatul Qur`an
Kode Mata Kuliah	:	MFQ101
SKS	:	2
Semester	:	2
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan memahami seluruh materi yang diajarkan meliputi pembagian kalam (isim, fi'il, harf), tanda-tanda isim, tanda-tanda fi'il, huruf Jar, isim yang dijarkan dengan kasroh, idhofah (mudhof dan mudhof ilaih), isim dhomir 1 dan 2, isim isyaroh 1 dan 2, isim mausul 1 dan 2.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam perkuliahan ini dibahas materi-materi mengenai pembagian kalam (isim, fi'il, harf), tanda-tanda isim, tanda-tanda fi'il, huruf Jar, isim yang dijarkan dengan kasroh, idhofah (mudhof dan mudhof ilaih), isim dhomir 1 dan 2, isim isyaroh 1 dan 2, isim mausul 1 dan 2.

Nama Mata Kuliah	:	Fiqih Ibadah 1
Kode Mata Kuliah	:	FQI101
SKS	:	2

Semester	:	2
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan tata aturan ibadah yang benar, mampu melaksanakan ibadah dengan benar, dan mampu mengajarkan tata cara ibadah yang baik kepada orang lain dengan cara yang baik.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam kuliah ini akan membahas 1. Taharah 2. Sholat 3. Zakat 4. Puasa 5. Haji mata kuliah ini akan merupakan bekal utama untuk dijadikan dasar pengembangan bahan ajar Pendidikan agama Islam

Nama Mata Kuliah	:	Ilmu Tajwid 2
Kode Mata Kuliah	:	ITJ102
SKS	:	2
Semester	:	2
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Hukum-Hukum Alif Lam Ta'rif 2. Macam-macam Mad, 9. Tafkhim tarqiq 3. Hukum Idgham 4. Istilah dalam Al-Qur'an 5. Waqaf dan ibtida' 6. Bacaan Musykilat (Gharib) 7. Adab mencari ilmu.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Macam-macam Mad 2. Tafkhim tarqiq 3. Hukum Idgham 4. Istilah dalam Al-Qur'an 5. Waqaf dan ibtida' 6. Bacaan Musykilat (Gharib) 7. Adab mencari ilmu.

Nama Mata Kuliah	:	Tahfidzul Qur'an 2
Kode Mata Kuliah	:	THZ102
SKS	:	9
Semester	:	2
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa Mampu menghafal juz 11-20
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mahasiswa wajib menghafal juz 11-20

Nama Mata Kuliah	:	Pengantar Manajemen
Kode Mata Kuliah	:	PMN101
SKS	:	3
Semester	:	2

Capaian Pembelajaran	: Diharapkan mahasiswa mampu memahami materi- materi yang berkaitan dengan
	1. Pengertian Manajemen
	2. Manajemen dan Manajer
	3. Sejarah Perkembangan Teori Manajemen
	4. Manajer dan Lingkungan Eksternal Organisasi
	5. Proses Perencanaan
	6. Pembuatan Keputusan
	7. Pengorganisasian Dan Struktur Organisasi
	8. Penyusunan Personalia
	9. Motivasi
	10. Kepemimpinan
	11. Perubahan Dan Pengembangan Organisasi
	12. Manajemen Konflik
	13. Pengendalian
	14. Metode Pengendalian
Deskripsi Mata Kuliah	: Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai
	1. Pengertian Manajemen
	2. Manajemen dan Manajer
	3. Sejarah Perkembangan Teori Manajemen
	4. Manajer dan Lingkungan Eksternal Organisasi
	5. Proses Perencanaan
	6. Pembuatan Keputusan
	7. Pengorganisasian Dan Struktur Organisasi
	8. Penyusunan Personalia
	9. Motivasi
	10. Kepemimpinan
	11. Perubahan Dan Pengembangan Organisasi
	12. Manajemen Konflik
	13. Pengendalian
	14. Metode Pengendalian

Nama Mata Kuliah	: Aqidah 2
Kode Mata Kuliah	: AQD102
SKS	: 2
Semester	: 3
Capaian Pembelajaran	: Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami
	1. Iman Kepada Kitab Allah
	2. Perbedaan iman kepada alqur'an dan kitab lain Iman kepada para rosul
	3. Iman kepada para rosul a-b Iman kepada nabi Muhammad Kaedah2 beriman kepada hariakhir
	4. Beriman kepada kematian dan tanda kiamat kecil Tanda2 kiamat besar dan tragedi kiamat besar
	5. Tanda2 kiamat besar dan tragedi kiamat besar

		6. Hari kebangkitan dan pengumpulan Hari hisab 7. Balasan surga dan neraka 8. Iman kepada takdir 1-2
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Iman Kepada Kitab Allah 2. Perbedaan iman kepada alqur'an dan kitab lain Iman kepada para rosul 3. Iman kepada para rosul a-b Iman kepada nabi Muhammad Kaedah2 beriman kepada hari akhir 4. Beriman kepada kematian dan tanda kiamat kecil Tanda2 kiamat besar dan tragedi kiamat besar 5. Tanda2 kiamat besar dan tragedi kiamat besar 6. Hari kebangkitan dan pengumpulan Hari hisab 7. Balasan surga dan neraka 8. Iman kepada takdir 1-2

Nama Mata Kuliah	:	Bahasa Arab 1
Kode Mata Kuliah	:	BAR201
SKS	:	2
Semester	:	3
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan memahami seluruh materi yang diajarkan meliputi ma'rifat dan nakiroh dalam isim, mabni dan mu'rob dan mudzakkar dan muannats dalam isim, mufrod dan mutsanna dan jama', jumlah dan macam-macamnya (jumlah ismiyyah dan jumlah fi'liyyah), jumlah ismiyyah (mubtada' dan khobar), mubtada' dengan isim yang mabni dan idhofah, macam- macam khobar 1 (khobar jar majrur, dhorf, idhofah), macam-macam khobar 2 (khobar jumlah fi'liyyah dan khobar jumlah ismiyyah), latihan mengi'rob dengan macam-macam khobar, mendahulukan khobar dan mengakhirkan mubtada', Annawasikh 1 (inna wa akhowatuha), Annawasikh 2 (kana wa akhowatuha), la nafyi liljinsi.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam perkuliahan ini dibahas materi-materi mengenai ma'rifat dan nakiroh dalam isim, mabni dan mu'rob dan mudzakkar dan muannats dalam isim, mufrod dan mutsanna dan jama', jumlah dan macam-macamnya (jumlah ismiyyah dan jumlah fi'liyyah), jumlah ismiyyah (mubtada' dan khobar), mubtada' dengan isim yang mabni dan idhofah, macam-macam khobar 1 (khobar jar majrur, dhorf, idhofah), macam-macam khobar 2 (khobar jumlah fi'liyyah dan khobar jumlah ismiyyah), latihan mengi'rob dengan macam-macam khobar, mendahulukan khobar dan mengakhirkan mubtada', Annawasikh 1 (inna wa akhowatuha), Annawasikh 2 (kana wa akhowatuha), la nafyi liljinsi.

Nama Mata Kuliah	:	Fiqih Ibadah 2
Kode Mata Kuliah	:	FQI102
SKS	:	2
Semester	:	3
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami Tujuan mempelajari fiqh ibadah 1. Bentuk dan pembagian ibadah 2. Thaharah 3. Najis dan hadats 4. Sholat wajib dan sholat sunah 5. Sholat Jum'at dan sholat berjamaah 6. Sholat qasr dan sholat jama' 7. Puasa 8. Zakat fitrah, dan zakat maal 9. Wakaf, infaq, dan sedekah 10. Haji dan umrah 11. Pemeliharaan jenazah.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Bentuk dan pembagian ibadah 2. Thaharah 3. Najis dan hadats 4. Sholat wajib dan sholat sunah 5. Sholat Jum'at dan sholat berjamaah 6. Sholat qasr dan sholat jama' 7. Puasa 8. Zakat fitrah, dan zakat maal 9. Wakaf, infaq, dan sedekah 10. Haji dan umrah 11. Pemeliharaan jenazah.

Nama Mata Kuliah	:	Tahfidzul Qur'an 3
Kode Mata Kuliah	:	THZ103
SKS	:	7
Semester	:	3
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa Mampu menghafal juz 21-25
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mahasiswa wajib menghafal juz 21-25

Nama Mata Kuliah	:	Aplikasi Komputer
Kode Mata Kuliah	:	APK101
SKS	:	2
Semester	:	3

Capaian Pembelajaran	:	Diharapkan mahasiswa mampu memahami materi- materi yang berkaitan dengan 1. Pengenalan Komputer 2. Sejarah Komputer 3. <i>Hardware</i> Dan <i>Software</i> Komputer 4. Sistem Operasi 5. Mirosoft Word 6. Microsoft Power Point 7. Microsoft Excel 8. Microsoft Access 9. <i>Web Browser</i> 10. Pengantar <i>Elearning</i>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Pengenalan Komputer 2. Sejarah Komputer 3. <i>Hardware</i> Dan <i>Software</i> Komputer 4. Sistem Operasi 5. Mirosoft Word 6. Microsoft Power Point 7. Microsoft Excel 8. Microsoft Access 9. <i>Web Browser</i> 10. Pengantar <i>Elearning</i>

Nama Mata Kuliah	:	Bahasa Indonesia
Kode Mata Kuliah	:	BIN201
SKS	:	2
Semester	:	3
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Fungsi Bahasa 2. Laras dan ragam Bahasa 3. Ejaan dan tanda baca 4. Kalimat efektif 5. Paragraph 6. Jenis tulisan 7. Ringkasan dan abstrak 8. Kutipan dan system rujukan 9. Topik, Tujuan, Tesis, danKerangka Karangan 10. Sintesis
Deskripsi Mata Kuliah	:	dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Fungsi Bahasa 2. Laras dan ragam Bahasa 3. Ejaan dan tanda baca 4. Kalimat efektif 5. Paragraph

	6. Jenis tulisan 7. Ringkasan dan abstrak 8. Kutipan dan system rujukan 9. Topik, Tujuan, Tesis, dan Kerangka Karangan 10. Sintesis
--	---

Nama Mata Kuliah	:	Perilaku Keorganisasian
Kode Mata Kuliah	:	PKO201
SKS	:	2
Semester	:	3
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Pengertian-pengertian perilaku organisasi tantangan dan aktivitas manajer 2. Perilaku dalam organisasi 3. Materi dan teknik presentasi 4. Sikap dan kepuasan 5. Motivasi 6. Tim dalam organisasi 7. Budaya organisasi 8. Manajemen konflik 9. Tipe kepemimpinan
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Pengertian-pengertian perilaku organisasi tantangan dan aktivitas manajer 2. Perilaku dalam organisasi 3. Materi dan teknik presentasi 4. Sikap dan kepuasan 5. Motivasi 6. Tim dalam organisasi 7. Budaya organisasi 8. Manajemen konflik 9. Tipe kepemimpinan

Nama Mata Kuliah	:	Ilmu Tajwid 3
Kode Mata Kuliah	:	ITJ103
SKS	:	2
Semester	:	3
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami bacaan Musykilat (Gharib) dan Adab mencari ilmu.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai Bacaan Musykilat (Gharib) dan Adab mencari ilmu.

Nama Mata Kuliah	:	Aqidah 3
Kode Mata Kuliah	:	AQD103
SKS	:	2
Semester	:	4

Capaian Pembelajaran	:	Mata kuliah ini mencakup iman kepada hari akhir dan qodho qodar sesuai al-qur'an dan sunnah
Deskripsi Mata Kuliah	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan memahami bagaimana iman kepada hari akhir dan qodho qodar yang sesuai dengan al qur'an dan assunnah.

Nama Mata Kuliah	:	Bahasa Arab 2
Kode Mata Kuliah	:	BAR102
SKS	:	2
Semester	:	4
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan memahami seluruh materi yang diajarkan meliputi attawabi' (na'at, tawkid, badal, 'athof), isim yang dilarang ditanwin (1,2,3), isim- isim yang 6, munada dan harf nida', mustatsna dan harfistitsna', isim yang mu'tal akhir (isim maqshur dan isim manqus), al 'adad (mufrod, murokkab, ma'thuf, 'uqud, rotib).
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam perkuliahan ini dibahas materi-materi mengenai attawabi' (na'at, tawkid, badal, 'athof), isim yang dilarang ditanwin (1,2,3), isim-isim yang 6, munada dan harf nida', mustatsna dan harf istitsna', isim yang mu'tal akhir (isim maqshur dan isim manqus), al 'adad (mufrod, murokkab, ma'thuf, 'uqud, rotib).

Nama Mata Kuliah	:	Bahasa Inggris 1
Kode Mata Kuliah	:	BNG201
SKS	:	2
Semester	:	4
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan memahami 1. All about BUG1E dan Academic Writing in English 2 2. Introductory Sentence Subjects and Predicate Personal and Impersonal Sentences 3. Topic Sentence Active and Passive Sentences S-V Agreements 4. Supporting Sentence dan Sentence Connectors dan Three varieties of sentences 5. Supporting Sentence dan Irrelevant sentence 6. Concluding Sentence dan Three varieties of sentences 7. Introductory sentence, Topic sentence, Supporting sentence dan Concluding sentence 8. Body language dan Bad body language 9. Bad visuals, Good visuals dan Better visuals 10. Beginning, Middle dan Ending 11. Good body, language Good dan visuals Signposting 12. Good body, language Good dan visuals Signposting

		13. Good body, language Good dan visuals Signposting 14. Good body, language Good dan visuals Signposting.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas 1. All about BUG1E dan Academic Writing in English 2 2. Introductory Sentence Subjects and Predicate Personal and Impersonal Sentences 3. Topic Sentence Active and Passive Sentences S-V Agreements 4. Supporting Sentence dan Sentence Connectors dan Three varieties of sentences 5. Supporting Sentence dan Irrelevant sentence 6. Concluding Sentence dan Three varieties of sentences 7. Introductory sentence, Topic sentence, Supporting sentence dan Concluding sentence 8. Body language dan Bad body language 9. Bad visuals, Good visuals dan Better visuals 10. Beginning, Middle dan Ending 11. Good body, language Good dan visuals Signposting 12. Good body, language Good dan visuals Signposting 13. Good body, language Good dan visuals Signposting 14. Good body, language Good dan visuals Signposting.

Nama Mata Kuliah	:	Tazkiyatun Nafs
Kode Mata Kuliah	:	TZN101
SKS	:	2
Semester	:	4
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Beberapa atsar tentang ikhlas 2. Keutamaan niat 3. Pengertian dan manfaat ilmu 4. Hati dan macam-macam nya 5. Tingkatan-tingkatan Zuhud 6. Pengertian dan macam-macam Nafsu 7. Alasan Muhasabah(introspeksi) 8. Makna dan hakikat sabar 9. Syukur dan manfaat nya 10. Makna dan manfaat bertawakkal 11. Mencintai Allah 12. Makna dan manfaat Ridha 13. Raja' dan Khauf 14. Bahaya mencintai dunia dan taubat.

Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai, 1. Beberapa atsar tentang ikhlas 2. Keutamaan niat 3. Pengertian dan manfaat ilmu 4. Hati dan macam-macam nya 5. Tingkatan-tingkatan Zuhud 6. Pengertian dan macam-macam Nafsu 7. Alasan Muhasabah(introspeksi) 8. Makna dan hakikat sabar 9. Syukur dan manfaat nya 10. Makna dan manfaat bertawakkal 11. Mencintai Allah 12. Makna dan manfaat Ridha 13. Raja' dan Khauf 14. Bahaya mencintai dunia dan taubat
-----------------------	---	---

Nama Mata Kuliah	:	Penulisan Karya Ilmiah
Kode Mata Kuliah	:	PKI101
SKS	:	2
Semester	:	4
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Urgensi dan Motivasi Menulis 2. Tradisi Menulis dan Publikasi Ilmiah 3. Esensi Karangan (esai) Menulis Bebas 4. Artikel 5. Makalah 6. Paper 7. Resensi 8. Konvensi Naskah 9. Aspek Kebahasaan 10. Pelengkap Keterampilan Menulis 11. Laporan dan Skripsi 12. Menulis di Media Massa (jurnalistik) 13. Proposal Kegiatan
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai, 1. Urgensi dan Motivasi Menulis 2. Tradisi Menulis dan Publikasi Ilmiah 3. Esensi Karangan (esai) Menulis Bebas 4. Artikel 5. Makalah 6. Paper 7. Resensi 8. Konvensi Naskah 9. Aspek Kebahasaan 10. Pelengkap Keterampilan Menulis 11. Laporan dan Skripsi

	12. Menulis di Media Massa (jurnalistik) 13. Proposal Kegiatan
--	---

Nama Mata Kuliah	:	Tahfidzul Qur'an 4
Kode Mata Kuliah	:	THZ104
SKS	:	2
Semester	:	4
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa Mampu menghafal juz 25-30
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mahasiswa wajib menghafal juz 25-30

Nama Mata Kuliah	:	Fiqih Imamah
Kode Mata Kuliah	:	FQI103
SKS	:	2
Semester	:	4
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan memahami shalat berjamaah, syarat syarat imam dan makmum, dan hukum2 yang berkaitan dengan shalat jamaah
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam kuliah ini akan membahas hukum shalat berjamaah, syarat syarat imam dan makmum, dan hukum hukum yang berkaitan dengan shalat jamaah.

Nama Mata Kuliah	:	Manajemen Pemasaran Masjid
Kode Mata Kuliah	:	MPM101
SKS	:	3
Semester	:	4
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Mendefinisikan pemasaran 2. Mengembangkan strategi dan rencana pemasaran 3. Mengumpulkan informasi dan memindai lingkungan 4. Melaksanakan riset pemasaran dan meramalkan permintaan 5. Menciptakan nilai, kepuasan, dan loyalitas pelanggan 6. Menganalisis pasar konsumen 7. Mengidentifikasi segmen dan target pasar 8. Menciptakan ekuitas merek 9. Membentuk positioning merek 10. Menghadapi persaingan 11. Menentukan strategi produk

		12. Menentukan strategi produk tingkat lanjut 13. Merancang dan mengelola jasa 14. Mengembangkan strategi dan program penetapan harga
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Mendefinisikan pemasaran 2. Mengembangkan strategi dan rencana pemasaran 3. Mengumpulkan informasi dan memindai lingkungan 4. Melaksanakan riset pemasaran dan meramalkan permintaan 5. Menciptakan nilai, kepuasan, dan loyalitas pelanggan 6. Menganalisis pasar konsumen 7. Mengidentifikasi segmen dan target pasar 8. Menciptakan ekuitas merek 9. Membentuk <i>positioning</i> merek 10. Menghadapi persaingan 11. Menentukan strategi produk 12. Menentukan strategi produk tingkat lanjut 13. Merancang dan mengelola jasa 14. Mengembangkan strategi dan program penetapan harga

Nama Mata Kuliah	:	Manajemen SDM Masjid
Kode Mata Kuliah	:	MSM101
SKS	:	3
Semester	:	4
Capaian Pembelajaran	:	Diharapkan mahasiswa mampu memahami materi- materi yang berkaitan dengan 1. Pengertian MSDM; Batasan MSDM; Fungsifungsi MSDM; Siklus MSDM 2. Tantangan MSDM; Lingkungan Dalam MSDM; Lingkungan Luar MSDM; Langkah langkah menghadapi lingkungan MSDM 3. Pendekatan MSDM; Peran sosial; Kewajiban manajer Personalia 4. Pengertian; Strategi, Perencanaan; Faktor-faktor, internal yang menjadi bahan pertimbangan; Manfaat, perencanaan SDM 5. Dasar perencanaan SDM; Proses analisa pekerjaan; Uraian pekerjaan; Kegunaan informasi analisa pekerjaan 6. Defenisi; Out put analisa jabatan; Kegunaan analisa jabatan; Metode analisa jabatan; Metode baru analisa jabatan 7. Pengerian; proses rekrutmen; lingkungan rekrutmen; Penentuan jumlah tenaga kerja;; hakekat proses pengangkatan, SDM 8. Pengertian seleksi; Tujuan seleksi; Proses seleksi; Testtes dalam seksi; Penempatan pegawai; Keahlian 9. Tujuan pengembangan; Pendidikan dan Pelatihan; Metode- metode pengembangan 10. Training; orientasi; motivasi; integrasi

		11. Pengertian kompensasi dan ruang lingkup kompensasi; Pengertian insentif; Modelmodel insentif 12. Pengetian perencanaan karir; manfaat pembinaan karir; Pengembangan karir 13. Pengelolaan program pengembangan karir; model umum pengembangan karir 14. Defenisi PA.; tujuan PA.; manfaat PA.; proses pemutusan hubungan kerja
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Pengertian MSDM; Batasan MSDM; Fungsi fungsi MSDM; Siklus MSDM 2. Tantangan MSDM; Lingkungan Dalam MSDM; Lingkungan Luar MSDM; Langkah langkah menghadapi lingkungan MSDM 3. Pendekatan MSDM; Peran sosial; Kewajiban manajer Personalia 4. Pengertian; Strategi, Perencanaan; Faktor-faktor, internal yang menjadi bahan pertimbangan; Manfaat, perencanaan SDM 5. Dasar perencanaan SDM; Proses analisa pekerjaan; Uraian pekerjaan; Kegunaan informasi analisa pekerjaan 6. Defenisi; Out put analisa jabatan; Kegunaan analisa jabatan; Metode analisa jabatan; Metode baru analisa jabatan 7. Pengerian; proses rekrutmen; lingkungan rekrutmen; Penentuan jumlah tenaga kerja;; hakekat proses pengangkatan, SDM 8. Pengertian seleksi; Tujuan seleksi; Proses seleksi; Testtes dalam seksi; Penempatan pegawai; Keahlian 9. Tujuan pengembangan; Pendidikan dan Pelatihan;

	Metode- metode pengembangan 10.Training; orientasi; motivasi;integrasi 11.Pengertian kompensasi dan ruang lingkup kompensasi; Pengertian insentif; Model model insentif 12.Pengetian perencanaan karir; manfaat pembinaan karir; Pengembangan karir 13.Pengelolaan program pengembangan karir; model umum pengembangan karir 14.Definisi PA.; tujuan PA.; manfaat PA.; proses pemutusan hubungan kerja
--	--

Nama Mata Kuliah	:	Ulumul Quran
Kode Mata Kuliah	:	UQR101
SKS	:	2
Semester	:	5
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Bahasa Alqur'an dan mampu menjelaskannya 2. Tahapan penurunan AlQur'an 3. Muhkam dan mustasabih 4. Kronologis turunnya Al- Qur'an ayat pertama dan terakhir 5. Asbabun Nuzul (sebab turunnya Al-Quran) 6. Pengertian ,sejarah dan perkembangan tafsir 7. Tafsir tematik tentang Iman, Islam dan Ihsan 8. Bahasa Al-qur'an 9. Rasm Al- Qur'an 10. Kemukjizatan Al-Qur'an 11. Pokok-pokok kandungan Al-Qur'an 12. Hikmah turunnya Al-Quran secara berangsur angsur 13. Qiraat Al-quran 14. Tafsir Al-Qur'an serta peranannya dalam memahami Al-quran
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Bahasa Alqur'an dan mampu menjelaskannya 2. Tahapan penurunan AlQur'an 3. Muhkam dan mustasabih 4. Kronologis turunnya Al- Qur'an ayat pertama dan terakhir 5. Asbabun Nuzul (sebab turunnya Al-Quran) 6. Pengertian ,sejarah dan perkembangan tafsir 7. Tafsir tematik tentang Iman, Islam dan Ihsan 8. Bahasa Al-qur'an 9. Rasm Al- Qur'an 10. Kemukjizatan Al-Qur'an 11. Pokok-pokok kandungan Al-Qur'an

	12. Hikmah turunnya Al-Quran secara berangsur angsur 13. Qiraat Al-quran 14. Tafsir Al-Qur'an serta peranannya dalam memahami Al-Quran
--	---

Nama Mata Kuliah	:	Bahasa Arab 3
Kode Mata Kuliah	:	BAR103
SKS	:	2
Semester	:	5
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan memahami seluruh materi yang diajarkan meliputi jumlah fi'liyyah (fi'il dan fa'il), macam-macam fi'il (mu'rob dan mabni), macam-macam fa'il, fi'il lazim dan fi'il muta'addi dan maf'ul bih, fi'il bina ma'lum dan bina majhul (naib fa'il), latihan mengi'rob, 'amil-'amil nashob dan tanda nashob dalam fi'il mudhori', 'amil-'amil jazm dan tanda jazm dalam fi'il, syart dan jawab, maf'ul fih atau dhorf dan maf'ul ma'ah, maf'ul mutlaq, maf'ul min ajlih, hal dan Tamyiz
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam perkuliahan ini dibahas materi-materi mengenai jumlah fi'liyyah (fi'il dan fa'il), macam-macam fi'il (mu'rob dan mabni), macam-macam fa'il, fi'il lazim dan fi'il muta'addi dan maf'ul bih, fi'il bina ma'lum dan bina majhul (naib fa'il), latihan mengi'rob, 'amil-'amil nashob dan tanda nashob dalam fi'il mudhori', 'amil-'amil jazm dan tanda jazm dalam fi'il, syart dan jawab, maf'ul fih atau dhorf dan maf'ul ma'ah, maf'ul mutlaq, maf'ul min ajlih, hal dan tamyiz.

Nama Mata Kuliah	:	Bahasa Inggris 2
Kode Mata Kuliah	:	BNG202
SKS	:	2
Semester	:	5
Capaian Pembelajaran	:	Diharapkan mahasiswa menguasai Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1 <i>Scientific writing patter</i> 1 2
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1 <i>Scientific writing patter</i> 1 2

Nama Mata Kuliah	:	Qowaid Fiqhiyah
Kode Mata Kuliah	:	QOF101
SKS	:	2
Semester	:	5
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami, Sejarah kemunculan disiplin ilmu qowaid dan lima kaidah besarnya
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai Sejarah kemunculan disiplin ilmu qowaid dan lima kaidah besarnya

Nama Mata Kuliah	:	Fiqih Dakwah 1
Kode Mata Kuliah	:	FQD101
SKS	:	2
Semester	:	5
Capaian Pembelajaran	:	Diharapkan mahasiswa mampu memahami materi- materi yang berkaitan dengan 1. Pendahuluan Fiqh Dakwah 2. Sejarah Dan Perkembangan Dakwah 3. Dakwah di Era Sekarang 4. Prinsip-Prinsip Dakwah 1 5. Prinsip-Prinsip Dakwah 2 6. Manhaj Dakwah 7. Metode Dakwah 8. Sarana Dakwah 1 9. Sarana Dakwah 2 10. Sasaran Dakwah 11. Tahapan Dakwah 12. Problematika Dakwah 13. Urgensi Amal Jama'i 14. Fenomena Keberagaman Jamaah Dakwah
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Pendahuluan Fiqh Dakwah 2. Sejarah Dan Perkembangan Dakwah 3. Dakwah di Era Sekarang 4. Prinsip-Prinsip Dakwah 1 5. Prinsip-Prinsip Dakwah 2 6. Manhaj Dakwah 7. Metode Dakwah 8. Sarana Dakwah 1 9. Sarana Dakwah 2 10. Sasaran Dakwah 11. Tahapan Dakwah

	12. Problematika Dakwah 13. Urgensi Amal Jama'i 14. Fenomena Keberagaman Jamaah Dakwah
--	--

Nama Mata Kuliah	:	Statistika Dasar
Kode Mata Kuliah	:	STD301
SKS	:	2
Semester	:	5
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Pengertian-pengertian dasar dalam statistika 2. Penyajian data dalam berbagai bentuk 3. Ukuran berbagai rerata 4. Beberapa ukuran simpangan (dispersi) 5. Teori peluang 6. Distribusi peluang diskrit dan kontinu 7. Distribusi sampling rata-rata 8. Distribusi-t 9. Pengujian hipotesis membahas Kesalahan tipe I dan tipe II 10. Pengujian normalitas suatu distribusi 1 11. Pengujian normalitas suatu distribusi 2 12. Regresi dan korelasi difokuskan hanya linieritas regresi korelasi 13. Statistika non parametrik 1 14. Statistika non parametrik 2
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai, 1. Pengertian-pengertian dasar dalam statistika 2. Penyajian data dalam berbagai bentuk 3. Ukuran berbagai rerata 4. Beberapa ukuran simpangan (dispersi) 5. Teori peluang 6. Distribusi peluang diskrit dan kontinu 7. Distribusi sampling rata-rata 8. Distribusi-t 9. Pengujian hipotesis membahas Kesalahan tipe I dan tipe II 10. Pengujian normalitas suatu distribusi 1 11. Pengujian normalitas suatu distribusi 2 12. Regresi dan korelasi difokuskan hanya linieritas regresi

		korelasi 13. Statistika non parametrik 1 14. Statistika non parametrik 2
--	--	--

Nama Mata Kuliah	:	Tahfidzul Qur'an 5
Kode Mata Kuliah	:	THZ105
SKS	:	2
Semester	:	5
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa Mampu menghafal Juz 1 - 30
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mahasiswa wajib menghafal Juz 1 - 30

Nama Mata Kuliah	:	Manajemen Keuangan Masjid
Kode Mata Kuliah	:	MOK101
SKS	:	3
Semester	:	5
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Pengertian manajemen keuangan 2. Ruang lingkup manajemen keuangan 3. Perancangan keuangan 4. Pengawasan keuangan 5. Tinjauan atas manajemen keuangan 6. Laporan keuangan dan perpajakan dan menganalisisnya 7. Dana dan sumber penggunaannya 8. Saham 9. Evaluasinya.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Pengertian manajemen keuangan 2. Ruang lingkup manajemen keuangan 3. Perancangan keuangan 4. Pengawasan keuangan 5. Tinjauan atas manajemen keuangan 6. Laporan keuangan dan perpajakan dan menganalisisnya 7. Dana dan sumber penggunaannya 8. Saham 9. Evaluasinya.

Nama Mata Kuliah	:	Manajemen Operasi Masjid
Kode Mata Kuliah	:	MOP101
SKS	:	3
Semester	:	5
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Pengertian, ruang lingkup, perkembangan manajemen operasi 2. Hubungan fungsi operasi dengan fungsi bisnis lainnya 3. Perancangan dan pengembangan produk 4. Penentuan Lokasi dan Tata letak (<i>layout</i>) 5. Desain proses dan kapasitas 6. Penanganan bahan dan pemeliharaan fasilitas 7. Perancangan dan pengelolaan tenaga kerja 8. Manajemen rantai pasokan 9. Perencanaan dan pengawasan produksi 10. Manajemen Persediaan 11. Manajemen kualitas
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Pengertian, ruang lingkup, perkembangan manajemen operasi 2. Hubungan fungsi operasi dengan fungsi bisnis lainnya 3. Perancangan dan pengembangan produk 4. Penentuan Lokasi dan Tata letak (<i>layout</i>) 5. Desain proses dan kapasitas 6. Penanganan bahan dan pemeliharaan fasilitas 7. Perancangan dan pengelolaan tenaga kerja 8. Manajemen rantai pasokan 9. Perencanaan dan pengawasan produksi 10. Manajemen Persediaan 11. Manajemen kualitas

Nama Mata Kuliah	:	Fiqih Dakwah 2
Kode Mata Kuliah	:	FQD102
SKS	:	2
Semester	:	6
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Peta Dakwah Kontemporer 2. Mencari solusi dari permasalahan-permasalahan yang sulit dalam dakwah 3. Jamaah dan Harokah Dakwah Lokal dan Internasional 4. Persyarikatan Muhammadiyah 5. Jamiyyah Nahdlotul Ulama 6. Jamaah-Jamaah Dakwah Internasional 7. Jamaah Tabligh dan Dakwah

		8. Hizbut Tahrir 1 9. Hizbut Tahrir 2 10. Ikhwanul Muslimin 1 11. Ikhwanul Muslimin 2 12. Dakwah Salafi 1 13. Dakwah Salafi 2 14. Nasehat Penting Dalam Dakwah
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Peta Dakwah Kontemporer 2. Mencari solusi dari permasalahan-permasalahan yang sulit dalam dakwah 3. Jamaah dan Harokah Dakwah Lokal dan Internasional 4. Persyarikatan Muhammadiyah 5. Jamiyyah Nahdlotul Ulama 6. Jamaah-Jamaah Dakwah Internasional 7. Jamaah Tabligh dan Dakwah 8. Hizbut Tahrir 1 9. Hizbut Tahrir 2 10. Ikhwanul Muslimin 1 11. Ikhwanul Muslimin 2 12. Dakwah Salafi 1 13. Dakwah Salafi 2 14. Nasehat Penting Dalam Dakwah

Nama Mata Kuliah	:	Tahfidzul Qur'an 6
Kode Mata Kuliah	:	THZ106
SKS	:	2
Semester	:	6
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa Mampu menghafal juz 1-30
Deskripsi mata kuliah	:	Mahasiswa wajib menghafal juz 1-30

Nama Mata Kuliah	:	Manajemen Strategik Masjid
Kode Mata Kuliah	:	MST101
SKS	:	3
Semester	:	6

Capaian Pembelajaran	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Komponen dan Evaluasi Manajemen Strategi 2. Analisis Lingkungan Makro 3. Analisis Lingkungan Industri dan Pesaing 4. Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan 5. Matrix Pertumbuhan Pangsa Pasar 6. Matrix Daya Tarik Industri 7. Matrik Daur Kehidupan Industri 8. Misi Perusahaan 9. Strategi Pertumbuhan 10. Strategi penyehatan perusahaan dan divestasi 11. Penyakit Psikologis Perusahaan 12. Keunggulan Biayadan dan Differensiasi : Analisis Statis dan Dinamis 13. Strategi Bersaing Perusahaan Dominan 14. TantanganPerencana Strategis
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mahasiswa mampu memahami materi-materi yang berkaitan dengan 1. Komponen dan Evaluasi Manajemen Strategi 2. Analisis Lingkungan Makro 3. Analisis Lingkungan Industri dan Pesaing 4. Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan 5. Matrix Pertumbuhan Pangsa Pasar 6. Matrix Daya Tarik Industri 7. Matrik Daur Kehidupan Industri 8. Misi Perusahaan 9. Strategi Pertumbuhan 10. Strategi penyehatan perusahaan dan divestasi 11. Penyakit Psikologis Perusahaan 12. Keunggulan Biayadan dan Differensiasi : Analisis Statis dan Dinamis 13. Strategi Bersaing Perusahaan Dominan 14. Tantangan Perencana Strategis

Nama Mata Kuliah	:	Metode Penelitian
Kode Mata Kuliah	:	MEP301
SKS	:	3
Semester	:	6
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu memahami 1. Pengertian dan konsep penelitian 2. Pengantar metode penelitian 3. Perencanaan penelitian 4. Penelitian kualitatif 5. Presentasi analisis k 1 6. Presentasi analisis k 2

		7. Praktek 1 8. Latar belakang masalah 9. Praktek latar belakang masalah 10. Bab 1-2 11. Bab 2 12. Bab 3 13. Latar belakang bab 3 14. Panduan wawancara
Deskripsi Mata Kuliah	:	Perkuliahan ini mahasiswa mempelajari 1. Pengertian dan konsep penelitian 2. Pengantar metode penelitian 3. Perencanaan penelitian 4. Penelitian kualitatif 5. Presentasi analisis k 1 6. Presentasi analisis k 2 7. Praktek 1 8. Latar belakang masalah 9. Praktek latar belakang masalah 10. Bab 1-2 11. Bab 2 12. Bab 3 13. Latar belakang bab 3 14. Panduan wawancara

Nama Mata Kuliah	:	Seminar Manajemen Masjid
Kode Mata Kuliah	:	SMM101
SKS	:	2
Semester	:	6
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam ruang lingkup ilmu manajemen, khususnya dibidang manajemen masjid. Substansi mata kuliah ini merupakan implementasi dari semua konsep mata kuliah yang dipelajari di program studi manajemen dakwah
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa calon guru untuk memahami dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam ruang lingkup ilmu manajemen, khususnya dibidang manajemen masjid. Substansi mata kuliah ini merupakan implementasi dari semua konsep mata kuliah yang dipelajari di program studi manajemen dakwah

Nama Mata Kuliah	:	Islamic Leadership
Kode Mata Kuliah	:	KPS101
SKS	:	2
Semester	:	6

Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa akan memahami Konsep Dasar Leadership, Pembekalan – Pembekalan Leadership, Tipe Leader, Spiritual Leadership, Organizator, 10 Traits of Leadership, Introduction, Transac VS Transfirm, Dinamika Perubahan, Merger vs Leader, Mabit dgn ust Mishbahul Huda, Review Mabit, Teknik Orasi dan Praktek Orasi.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mahasiswa akan mempelajari Konsep Dasar Leadership, Pembekalan – Pembekalan Leadership, Tipe Leader, Spiritual Leadership, Organizator 10 Traits of Leadership, Introduction, Transac VS Transfirm, Dinamika Perubahan, Merger vs Leader, Mabit dgn ust Mishbahul Huda, Review Mabit, Teknik Orasi dan Praktek Orasi.

Nama Mata Kuliah	:	Praktikum Manajemen Dakwah
Kode Mata Kuliah	:	PMD101
SKS	:	4
Semester	:	6
Capaian Pembelajaran	:	• Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; • Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; • Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; • Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. • Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. • Memiliki jiwa kepemimpinan yang kuat • Memiliki pemikiran dan karakter dai yang kuat sesuai prinsip-prinsip ahlussunnah wal jama'ah • Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. • Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. • Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang di tugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya. • Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara

		mandiri. • Mampu mengelola masjid percontohan • Mampu membangun jejaring dakwah dan organisasi • Mampu mengimplementasikan konsep dakwah dengan tepat dalam bermasyarakat
Deskripsi Mata Kuliah	:	Menerapkan ilmu manajemen pengelolaan masjid secara professional dan mengintegrasikan diri dengan program-program masjid percontohan sebagai bekal setelah menyelesaikan studi.

Nama Mata Kuliah	:	Sistem Informasi Manajemen
Kode Mata Kuliah	:	SIM101
SKS	:	2
Semester	:	6
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini diharapkan mahasiswa mampu: 1. Mampu memahami konsep Sistem Informasi Manajemen berbasis Komputer 2. Mampu memahami konsep dukungan IT terhadap produk dan layanan kepada klien 3. Mampu memahami konsep sumber data dan informasi 4. Mampu memahami dokumentasi organisasi 5. Mampu memahami kebutuhan klien, strategi dan solusi pengguna IT 6. Mampu memahami kebutuhan sistem dan pengelolaan Sumber Daya Informasi 7. Mampu memahami implementasi SIM dan pengendalian manajemen
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen ini membahas tentang konsep Sistem Informasi Manajemen dan pemanfaatannya serta pengelolaan sumber daya informasi sebagai keunggulan kompetitif organisasi dengan Bahan Kajian sebagai berikut: 1. Konsep Dasar Sistem Informasi Berbasis Komputer 2. Siklus Hidup Sistem dan Pengembangan Sistem Informasi 3. Analisis Kebutuhan Sistem Informasi Bagi Organisasi 4. Knowledge Management Dalam Organisasi

	5. Teknologi Untuk Manajemen Informasi 6. Hambatan dan Tantangan dalam Implementasi SIM 7. Teknologi Informasi Sebagai Keunggulan Kompetitif 8. Sistem Pendukung Keputusan 9. Model System Umum Perusahaan 10. Dukungan SIM terhadap kualitas produk dan jasa 11. Sistem Informasi Global 12. Keamanan Informasi dan Implikasi Etis Pemanfaatan IT 13. Mengelola Sumber Daya Informasi 14. SIM Sebagai Pengendalian Manajemen
--	--

Nama Mata Kuliah	:	Retorika Dakwah
Kode Mata Kuliah	:	RTD101
SKS	:	2
Semester	:	7
Capaian Pembelajaran	:	• Mahasiswa dapat menjelaskan konsep berbahasa • Mahasiswa dapat menjelaskan konsep bercerita • Mahasiswa dapat menjelaskan indikator kesantunan berbahasa Indonesia • Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori-teori berbahasa dalam berpidato
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam matakuliah ini mahasiswa mempelajari : 1. Ruang Lingkup Retorika 2. Keterampilan berbahasa berupa Berbicara 3. Konsep berbicara didalam Kelompok (resmi atau semi resmi) 4. Konsep Debat 5. Konsep Bercerita dan Konsep Sikap Berbahasa 6. Teknik Evaluasi/Tes Keterampilan Berbicara 7. Indikator Kesantunan Berbahasa Indonesia 8. Pengaruh Daya Berbahasa terhadap Berbahasa secara santun 9. Konsep Stabilitas Mental di Depan Publik

Nama Mata Kuliah	:	Tashihul Hifdzi 1
Kode Mata Kuliah	:	TSH301
SKS	:	2
Semester	:	7
Capaian Pembelajaran	:	• Memiliki I'tikad menjaga dan menyempurnakan hafalan Al-qur'an • Mampu membaca Al-Qur'an riwayat hafsh dengan baik dan benar • Hafal Al-Qur'an 30 juz dengan itqan
Deskripsi Mata Kuliah	:	Murojaah 30 juz yang telah dihafal

Nama Mata Kuliah	:	Kuliah Kerja Dakwah
Kode Mata Kuliah	:	KKD101
SKS	:	4
Semester	:	7
Capaian Pembelajaran	:	• Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; • Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; • Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; • Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. • Memiliki pemikiran dan karakter dai yang kuat sesuai prinsip-prinsip ahlussunnah wal jama'ah • Bersifat mengayomi, mendidik, mengarahkan sesuai Masyarakat dengan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki • Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. • Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. • Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. • Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. • Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. • Mampu mengelola masjid percontohan • Memiliki life skill dasar yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari • Mampu membangun jejaring dakwah dan organisasi • Mampu mengimplementasikan konsep dakwah dengan tepat dalam bermasyarakat
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini adalah kegiatan perkuliahan dan kerja

	lapangan yang merupakan pengintegrasian dari pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa secara pragmatis, berdimensi luas melalui pendekatan interdisipliner, komprehensif, dan lintas sektoral dengan menjadikan masjid menjadi basis dakwah.
--	---

Nama Mata Kuliah	:	Proposal Skripsi
Kode Mata Kuliah	:	PSR101
SKS	:	2
Semester	:	7
Capaian Pembelajaran	:	• Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; • Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. • Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. • Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. • Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini adalah rancangan, desain penelitian atau usulan penelitian yang akan dilakukan dan disusun oleh

Nama Mata Kuliah	:	Nagham Al-Qur'an
Kode Mata Kuliah	:	NAQ101
SKS	:	2
Semester	:	7
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu memahami 1. Nagham bayati yang terdiri dari bayati qoror, bayati nawa, bayati jawab, bayati jawabul jawab 2. Nagham shaba yang terdiri dari shoba Asli, shoba jawab, shoba ajami salalim su'ud, shoba ajami salalim nuzul. Shoba bastanjar 3. Nagham Hijaz yang terdiri dari hijaz asli, hijas kard, hijaz kard-kurd, hijaz kurd 4. Nagham nahawand yang terdiri nahawand asli, nahawand usysyaq 5. Nagham sikka yang terdiri dari sikka asli, sikka ramal, sikka misri, sikka turki 6. Nagham ras yang terdiri dari ras asli, ras alan nawa, ras syabir

Deskripsi Mata Kuliah	:	perkuliahan ini membahas : 1. Nagham bayati yang terdiri dari bayati qoror, bayati nawa, bayati jawab, bayati jawabul jawab 2. Nagham shaba yang terdiri dari shoba Asli, shoba jawab, shoba ajami salalim su'ud, shoba ajami salalim nuzul. Shoba bastanjar 3. Nagham Hijaz yang terdiri dari hijaz asli, hijas kard, hijaz kard-kurd, hijaz kurd 4. Nagham nahawand yang terdiri nahawand asli, nahawand usysyaq 5. Naghan sikka yang terdiri diri sikka asli, sikka ramal, sikka misri, sikka turki 6. Nagham ras yang terdiri dari ras asli, ras alan nawa, ras syabir
-----------------------	---	--

Nama Mata Kuliah	:	Tashihul Hifdzi 2
Kode Mata Kuliah	:	TSH302
SKS	:	2
Semester	:	8
Capaian Pembelajaran	:	- Memiliki I'tikad menjaga dan menyempurnakan hafalan Al-qur'an - Mampu membaca Al-Qur'an riwayat hafsh dengan baik dan benar - Hafal Al-Qur'an 30 juz dengan itqan
Deskripsi Mata Kuliah	:	Murojaah 30 juz alquran yang telah dihafal dan belajar irama-irama tilawah

Nama Mata Kuliah	:	Skripsi
Kode Mata Kuliah	:	SKR101
SKS	:	6
Semester	:	8

Capaian Pembelajaran	: • Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; • Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; • Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. • Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. • Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. • Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. • Menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. • Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. • Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. • Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini sebagian besar materi didapat mahasiswa di luar kelas, yaitu melalui studi literatur, pengujian, maupun dosen pembimbing. Dalam satu semester, diadakan paling banyak 3 kali pertemuan dikelas dengan dosen koordinator skripsi yang pada dasarnya berisikan petunjuk pelaksanaan skripsi, pemberian pengumuman, dan petunjuk singkat dalam melakukan presentasi. Pada waktu tertentu diadakan seminar internal yang umumnya diberikan oleh dosen, untuk memberi pengetahuan bagaimana penelitian dilakukan dan bagaimana menyajikan hasilnya dalam bentuk presentasi.

Nama Mata Kuliah	:	Ulumul Hadist 1
Kode Mata Kuliah	:	UHD101
SKS	:	2
Semester	:	MK Pilihan
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Pengertian Hadits 2. Pengertian Sunnah, khabar dan atsar 3. Struktur hadits 4. Bentuk hadits 5. Hadits sebagai sumber ajaran islam 6. Sejarah perkembangan hadits 7. Pengertian Ulumul Hadits 8. Sejarah perkembangan ilmu hadits 9. Cabang-cabang ilmu hadits 10. Pembagian Hadits Berdasarkan Kuantitas Rawi 11. Pembagian Hadits Berdasarkan Kualitas Rawi 12. Syarat-syarat hadits shahih 13. Ilmu Jarh Wa Al Ta'dil 14. Hadits Maudhu' dan Takhrij Hadist
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Pengertian Hadits 2. Pengertian Sunnah, khabar dan atsar 3. Struktur hadits 4. Bentuk hadits 5. Hadits sebagai sumber ajaran islam 6. Sejarah perkembangan hadits 7. Pengertian Ulumul Hadits 8. Sejarah perkembangan ilmu hadits 9. Cabang-cabang ilmu hadits 10. Pembagian Hadits Berdasarkan Kuantitas Rawi 11. Pembagian Hadits Berdasarkan Kualitas Rawi 12. Syarat-syarat hadits shahih 13. Ilmu Jarh Wa Al Ta'dil 14. Hadits Maudhu' dan Takhrij Hadist

Nama Mata Kuliah	:	Sejarah Peradaban Islam
Kode Mata Kuliah	:	SNB101
SKS	:	2
Semester	:	MK Pilihan
Capaian Pembelajaran	:	Diharapkan mahasiswa mampu memahami materi- materi yang berkaitan dengan 1. Posisi bangsa arab dankaumnya 2. Kekuasaan dan imarah dikalangan bangsa arab 3. Agama bangsa arab 4. Kondisi kehidupan beragama 5. Gambaran masyarakat arab jahiliyah 6. Nasab dan keluarga besar nabi 7. Milad dan empat pulub tahun sebelum kenabian 8. Hidup ditengah kabilah nab sa'ad 9. Kembali ke pangkuan ibunda

		10. Perang fajar 11. Hilful fudhuul 12. Menikah dengan khadijah 13. Membangun ka'bah dan penyelesaian pertikaian 14. Sirah nabawiyah global sebelum kenabian
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Posisi bangsa arab dan kaumnya 2. Kekuasaan dan imarah dikalangan bangsa arab 3. Agama bangsa arab 4. Kondisi kehidupan beragama 5. Gambaran masyarakat arab jahiliyah 6. Nasab dan keluarga besar nabi 7. Milad dan empat puluh tahun sebelum kenabian 8. Hidup ditengah kabilahnab sa'ad 9. Kembali ke pangkuan ibunda 10. Perang fajar 11. Hilful fudhuul 12. Menikah dengan khadijah 13. Membangun ka'bah dan penyelesaian pertikaian 14. Sirah nabawiyah global sebelum kenabian

Nama Mata Kuliah	:	Ushul Fiqh
Kode Mata Kuliah	:	USF101
SKS	:	2
Semester	:	MK Pilihan
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami 1. Pengertian Dalil 2. Pembagian Dalil 3. Pengertian Al Quran dan keistimewaannya 4. Pengertian Sunnah 5. Pengertian ijma 6. Pengertian Qias 7. Pengertian istihsan 8. Pengertian masalah mu'tabarah dan masalah mulghah 9. Pengertian Sad 'al Dzara'I 10. Pengertian Urf amali dan Qauli 11. Pengertian sahabat 12. Pengertian Syar'u man Qablana dan macam-macamnya 13. Pengertian mutlaq dan muqayyad 14. Pengertian dan macam-macam hukum Khas.

Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Pengertian Dalil 2. Pembagian Dalil 3. Pengertian Al Quran dan keistimewaannya 4. Pengertian Sunnah 5. Pengertian ijma 6. Pengertian Qias 7. Pengertian istihsan 8. Pengertian masalah mu'tabarah dan masalah mulghah 9. Pengertian Sad 'al Dzara'I 10. Pengertian Urf amali dan Qauli 11. Pengertian sahabat 12. Pengertian Syar'u man Qablanadan macam-macamnya 13. Pengertian mutlaq dan muqayyad 14. Pengertian dan macam-macam hukum Khas.
-----------------------	---	---

Nama Mata Kuliah	:	Psikologi Dakwah
Kode Mata Kuliah	:	PKD101
SKS	:	2
Semester	:	MK Pilihan
Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami mampu menjadi dai atau juru dakwah yang memahami manusia sebagai Mad'u (objek dakwah), baik sebagai makhluk individual serta sosial, dan juga untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi gejala-gejala hidup kejiwaan (perilaku) manusia.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Oleh karenanya, pada mata kuliah ini akan dibahas tentang karakteristik psikologis da'i dan mad'u, proses interaksi, komunikasi dan tentang dakwah persuasif dengan sub bahasan sebagai berikut 1. Memahami Psikologi Dakwah 2. Memahami dg Sosiologi, dg Psi. Sosial) Karakteristik - Konsep psikologi (Barat) tentang psikologi manusia 3. Perilaku Manusia 4. Persepsi terhadap da'i 5. Psikologi Kepengikutan 6. Jenis-Jenis Kepengikutan 7. Memahami latar belakang mad'u

Nama Mata Kuliah	:	Kewirausahaan Sosial
Kode Mata Kuliah	:	KWS101
SKS	:	3
Semester	:	MK Pilihan

Capaian Pembelajaran	:	Setelah menyelesaikan pembelajaran mata kuliah kewirausahaan sosial, mahasiswa mampu 1. Mampu mengkaji konsep teoritis dan metodologis kewirausahaan sosial secara holistik dan komprehensif 2. Mampu mendesain atau merumuskan konsep penyelesaian masalah kewirausahaan sosial dalam mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya dengan cara yang lebih baik, lebih efisien dan lebih menguntungkan secara sistematis, komprehensif dan terukur 3. Mampu mengaplikasikan teori dan konsep kewirausahaan sosial melalui kegiatan observasi, simulasi, tugas tugas maupun studi kasus 4. Mampu beradaptasi terhadap situasi/tantangan yang dihadapi dalam penyelesaian masalah kewirausahaan sosial dengan memanfaatkan IPTEKS 5. Mampu mengambil keputusan yang tepat dan bertanggung jawab berdasarkan analisis data dan referensi (visual), serta memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri maupun kelompok dalam menyelesaikan masalah.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Konsep dan model bisnis kewirausahaan sosial 2. Gambaran ekosistem kewirausahaan sosial di Indonesia 3. Berpikir perubahan untuk masyarakat yang lebih sejahtera 4. Kreativitas dan inovasi 5. Kepemimpinan dalam kewirausahaan sosial 6. Komunikasi dan kolaborasi dalam kewirausahaan sosial 7. Kewirausahaan sosial berbasis potensi sumber daya lokal 8. Melakukan riset kelayakan usaha 9. Menyusun rencana bisnis yang efektif untuk kewirausahaan sosial 10. Mempresentasikan ide dan rencana bisnis bagi wirausaha sosial 11. Pengelolaan dan digitalisasi usaha 12. Mendorong gerakan kewirausahaan sosial berbasis komunitas 13. Menerapkan prinsip kesehatan kerja untuk mengendalikan resiko K3

Nama Mata Kuliah	:	Manajemen Bimbingan Haji dan Umroh
Kode Mata Kuliah	:	MBH101
SKS	:	3
Semester	:	MK Pilihan

Capaian Pembelajaran	:	1. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang perencanaan (<i>planning</i>), pelaksanaan (<i>actuating</i>), dan evaluasi (<i>evaluation</i>) penyelenggaraan ibadah haji dan umrah 2. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang manajemen ibadah haji dan umrah di tanah air dan di Arab Saudi 3. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang manasik haji dan umrah, perjalanan haji kesehatan, doa, dzikir dan hikmah ibadah haji 4. Mahasiswa memiliki kemampuan memecahkan persoalan kontemporer dalam ibadah haji 5. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang permasalahan dalam ibadah haji 6. Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang budaya masyarakat Arab
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Aturan penyelenggaraan ibadah haji dan umrah serta Aturan penyelenggaraan kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH) 2. Dasar hukum haji, Syarat, wajib, dan rukun haji serta Larangan Haji dan Umrah. 3. Panduan Perjalanan Haji 4. Tuntunan keselamatan, kesehatan, doa dan dzikir ibadah haji 5. Penyakit yang biasa muncul dalam ibadah haji, pemeriksaan kesehatan dan penggunaan obat 6. Perlengkapan perjalanan ibadah haji 7. Doa - doa dalam perjalanan haji 8. Pengenalan budaya masyarakat Arab 9. Pernik - pernik haji (1) Pengertian hadyu dan waktu penyembelihan (2) Permasalahan tarwiyah (tanazul) (3) Shalat Arbain (4) Penyelesaian kasus - kasus di seputar haji 10. Simulasi haji (1) Ihram (2) Miqat/ talbiyah (3) Mabit di Mina (nafar awali nafar tsani) (4) Wukuf di Arafah (5) Mabit di Muzdalifah (6) Jumrah 'ula, wustha dan aqabah (7) Thawaf, sa'i dan tahalul 11. Melestarikan kemabruran ibadah haji dan umrah

Nama Mata Kuliah	:	Manajemen Event
Kode Mata Kuliah	:	MNE101
SKS	:	3
Semester	:	MK Pilihan

Capaian Pembelajaran	:	1. Dapat Memahami Model Perencanaan Event 2. Dapat mengetahui strategi keberhasilan Manajemen Event 3. Dapat mengetahui Marketing Event 4. Dapat mengetahui Logistik Manajemen Event 5. Dapat mengetahui mengenai Event <i>Management Financing</i> 6. <i>Healthy, Safety & Risk Assessment</i>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Definisi Event Manajemen Event model and Management of Events Process 2. Key points of planning Convention, Conference organizing 3. Proses dari pembuatan strategi 4. Konten Strategi pada Manajemen Event Target dari Manajemen Event 5. Lingkungan Marketing 6. Event Marketing Mix Strategi Marketing 7. Definisi Logistik Model Logistik Manajemen Event Manajemen logistic 8. Organisasi Logistik Koordinasi operasi logistic Kriteria untuk keputusan logistic Evaluasi 9. <i>Introduction of event management financing</i> 10. <i>Budget Income & Financing</i> 11. <i>Risk Assessment Hazard Categories The Risk Assessment Form</i> 12. <i>Key Definition Organizing Measuring Performance</i>

Nama Mata Kuliah	:	Manajemen ZIS
Kode Mata Kuliah	:	MNZ101
SKS	:	3
Semester	:	MK Pilihan
Capaian Pembelajaran	:	Mahasiswa dapat memahami dengan baik perihal bagaimana zakat, infaq, shodaqah maupun wakaf di zaman Rasulullah dan sahabat terutama perkembangannya di zaman modern. Termasuk aplikasi manajemen di Indonesia pada saat ini.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Silabi Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah dan Wakaf 2. Pengertian Manajemen Zakat dan Fungsi Manajemen 3. Organisasi Pengelola Zakat (BAZ, LAZ, POZ, (UPZ))Profil Lembaga Amil Zakat 4. Pengertian Zakat, Kedudukan Zakat dalam Islam, Macam-Macam Zakat dan Mustahiqnya 5. UU Pengelolaan ZIS 38/1999 dan UU 23/2011 6. Observasi Lapangan 7. Pengertian Infaq, Pembagian dan Macam-Macam Infaq 8. Pengertian Shadaqah Sunnat/ Tathowu'

	9. Penghimpunan (Fundraising) ZIS 10. Pemberdayaan dan Distribusi Zakat 11. Produk-produk Pemberdayaan ZIS 12. Pengertian WAKAF, macam-macam Waqaf (Tunai dan Produktif) 13. Manajemen Wakaf 1 14. Manajemen Wakaf 2
--	---

Nama Mata Kuliah	:	Pemasaran Digital
Kode Mata Kuliah	:	PSD101
SKS	:	3
Semester	:	MK Pilihan
Capaian Pembelajaran	:	• Mahasiswa mampu menjelaskan apa yang melatarbelakangi pentingnya Digital Marketing. • Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip Digital Marketing yang Harus Dipegang Teguh. • Mahasiswa mampu menerapkan cara berjualan dalam lingkungan Digital? • Mahasiswa mampu menjelaskan langkah-langkah yang harus dilakukan dalam Digital Marketing.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai 1. Konsep Marketing 2. Konsep digital Marketing 3. Website 4. Konsep Search engine optimization (SEO) 5. Pemasaran online menggunakan media social 6. Pemasaran menggunakan surat elektronik (email marketing) 7. Iklan pay per click 8. Iklan online 9. E-commerce 10. Marketing melalui perangkat mobile 11. Marketing melalui blog 12. Riset pasar melalui online 13. Membina CRM (Customer Relationship Manajer) melalui berbagai media 14. Etika dan hukum cyber.

BAB 7

METODE PEMBELAJARAN DAN IMPLEMENTASI MBKM

7.1 Metode Pembelajaran

Secara umum pembelajaran di Program Studi Manajemen Dakwah STIDKI Ar Rahmah dapat dilakukan dengan berbagai metode seperti : diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan dengan menitikberatkan pada metode *Student Centered Learning* (SCL). Untuk menghadapi era Industri 4.0, metode pembelajaran yang digunakan diharapkan merupakan kombinasi pembelajaran konvensional berbasis kelas dan pembelajaran daring, misalnya e-learning, dan lain-lain. Setiap mata kuliah menerapkan pembelajaran e-learning paling sedikit 10% dari total pertemuan

Metode Pembelajaran yang perlu dioptimalkan di Program Studi Manajemen Dakwah secara garis besar terdiri atas kegiatan:

1. Kuliah (Kuliah kelas kecil, Kuliah kelas besar, dan Kuliah pakar/umum);
2. Tutorial (*Journal reading*, presentasi, diskusi);
3. Praktek (Demonstrasi, Praktek terbimbing dan jaga, serta praktek mandiri);
4. Metode *e-learning*;
5. Bentuk Kegiatan Pembelajaran (BKP) dalam rangka mengimplementasikan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) seperti BKP magang atau kegiatan lainnya.

7.2 Implementasi Hak Merdeka Belajar

A. Model Implementasi MBKM

Kegiatan Pembelajaran Mahasiswa Jenjang Sarjana, 146 sks							
Smt-1	Smt-2	Smt-3	Smt-4	Smt-5	Smt-6	Smt-7	Smt-8
20 sks	14 sks	21 sks	22 sks	22 sks	23 sks	12 sks	6 sks

MKWU, MKPT & MK- Prodi di dlm Prodi	MKWU, MKPT & MK- Prodi di dlm Prodi	MKWU, MKPT & MK- Prodi di dlm Prodi	MKPT & MK- Prodi di dlm Prodi	MKPT & MK- Prodi di luar Prodi PT sama	MKPT & MK- didalam prodi & Kegiata n belajar dilu kampus	MKPT & MK- Prodi di dalam Prodi & Kegiata n belajar dilu kampus	MKPT & MK- Prodi di dlm Prodi
--	--	--	---	--	--	--	---

B. Distribusi mata kuliah MBKM

No	Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	BKP MBKM
1	5	UQR101	Ulumul Quran	2	Lintas Prodi
2	5	BAR103	Bahasa Arab 3	2	Lintas Prodi
3	5	BNG202	Bahasa Inggris 2	2	Lintas Prodi
4	5	QOF101	Qowaid Fiqhiyah	2	Lintas Prodi
5	5	FQD101	Fiqih Dakwah 1	2	Lintas Prodi
6	5	STD301	Statistika Dasar	2	Lintas Prodi
7	6	FQD102	Fiqih Dakwah 2	2	Magang/pertukaran mahasiswa/penelitian
8	6	SMM101	Seminar Manajemen Masjid	2	Magang/penelitian
9	6	KPS101	Islamic Leadership	2	Magang/pertukaran mahasiswa/penelitian
10	6	PMD101	Praktik Manajemen Masjid	4	Magang
11	6	SIM101	Sistem Informasi Manajemen	2	Magang/pertukaran mahasiswa/penelitian
12	7	RTD101	Retorika Dakwah	2	Magang/pertukaran mahasiswa/penelitian
13	7	KKD101	Kuliah Kerja Dakwah	4	Magang/penelitian
14	7	NAQ101	Naghom Al-Qur'an	2	Magang/penelitian

C. Konversi dan Penilaian Mata Kuliah MBKM

Kegiatan MBKM dapat dikonversi menjadi SKS mata kuliah sesuai dengan ketentuan akademik STIDKI Ar Rahmah. Penghargaan dalam bentuk konversi SKS mata kuliah ini ditentukan oleh Prodi dengan mengacu pada relevansi kegiatan MBKM dengan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang akan dikonversikan. Maksimum jumlah SKS yang dapat dikonversikan dalam satu semester adalah 20 SKS. Dasar konversi mata kuliah, yaitu waktu kegiatan pembelajaran (**2.720 menit = 45 Jam = 1 sks**) dan relevansi mata kuliah dengan BKP MBKM.

Adapun Penilaian kegiatan MBKM dapat dilakukan dengan dua pendekatan, yaitu bentuk terstruktur dan bentuk bebas. Pemilihan bentuk penilaian ditentukan oleh Prodi sesuai dengan kondisi yang paling relevan.

a. Bentuk Terstruktur

Penilaian kegiatan MBKM akan mengikuti bentuk terstruktur (*structured form*) sesuai dengan kurikulum yang sedang ditempuh oleh mahasiswa di Prodi. Konversi SKS tersebut dinyatakan dalam bentuk kesetaraan dengan mata kuliah yang ditawarkan yang kompetensinya sejalan dengan kegiatan MBKM. Berikut contoh mata kuliah yang setara dengan mahasiswa yang melakukan kegiatan MBKM tersebut.

Tabel 2.1 Contoh Konversi Mata Kuliah Magang Berbasis Masjid

Mata Kuliah	Bobot SKS
Fiqih Dakwah 2	2
Kepemimpinan Sosial	2
Psikologi Komunikasi dakwah	2
Praktikum Manajemen Dakwah	4
Total	10 sks

b. Bentuk bebas

Selain bentuk terstruktur, konversi kegiatan juga dapat dilakukan dengan bentuk bebas (*free form*). Kegiatan MBKM dapat disetarakan dengan SKS tanpa penyetaraan dengan mata kuliah. Sejumlah SKS tersebut dinyatakan dalam bentuk kompetensi yang diperoleh oleh mahasiswa selama mengikuti program tersebut, baik

dalam *hard skills* maupun *soft skills* sesuai dengan capaian pembelajaran..

Tabel 2.2 Contoh Konversi Kegiatan Magang Berbasis Masjid Model dengan *Free form*

Indikator Kompetensi	Bobot SKS
<i>Hard Skills</i>	
Merumuskan rencana kegiatan	2
Menyelesaikan permasalahan tim/kegiatan	2
<i>Soft Skills</i>	
Kemampuan komunikasi dan kerja sama	2
Inisiatif	2
Kepemimpinan	2
Total	10 sks

Selain dua bentuk penilaian di atas, sistem penilaian juga bisa dilakukan secara kolaboratif antara bentuk bebas dan bentuk terstruktur.